



Falabella destinará US\$ 23 millones para abrir nuevas tiendas en Chile durante 2026.

## Plan de inversiones

# Falabella ocupa Corona: abrirá tiendas en espacios dejados por los Schupper

Prevé inaugurar locales de hasta 2.800 m<sup>2</sup> en ubicaciones que ocupó la multitienda hasta mediados de 2025.

N. BIRCHMEIER RIVERA

El *retailer* Falabella prevé inaugurar tres nuevas tiendas este año en Chile, sobre todo para expandirse en regiones.

Esta iniciativa forma parte de su plan de inversiones de US\$ 900 millones para sus operaciones sudamericanas durante el actual ejercicio, en el cual definió destinar unos US\$ 23 millones para tres aperturas de la cadena Falabella Express y un nuevo punto de venta de Sodimac.

El formato de Falabella Express —lanzado en 2022 con una ubicación piloto en Puentel Alto— contempla locales más pequeños en comparación a las multitiendas tradicionales de la compañía, enfocado principalmente en vestuario, y apuntando a potenciar su modalidad de retiro en tienda.

La firma confirmó ayer, a

través de un comunicado, que estas locaciones se ubicarán en las comunas de Coyhaique, Linares y Angol. Estas nuevas sucursales contarán con superficies entre los 1.800 y 2.800 metros cuadrados.

Las nuevas tiendas de Falabella pasarán a ocupar los espacios que durante años tuvieron recintos de la multitienda Corona en estas comunas, según pudo constatar “El Mercurio”.

**CIERRE**  
**Corona bajó el año pasado las cortinas de sus 51 locales, tras no obtener una línea de crédito para pagar sus deudas.**

### El fin de Corona

En julio del año pasado, la empresa minorista, vinculada a la familia Schupper, resolvió bajar las cortinas de sus 51 locales en el país. El efecto inmediato fue que dejó varios espacios vacíos en el *retail*.

Corona cerró porque no logró acceder a una línea de crédito por hasta \$22.000 millones para pagar sus deudas y continuar con sus operaciones.