LITORALPRESS

Fecha: 07-06-2025
Medio: La Discusión
Supl. : La Discusión
Tipo: Cartas
Título: Cartas: Adaptarse para seguir creciendo

Pág. : 3
Cm2: 55,9
VPE: $ 55.704

Tiraje: 3.500
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Adaptarse para seguir creciendo

Señor Director:

Chile tiene un mercado de seguro de crédito maduro y competitivo, liderando en Latinoamérica en primas sobre PIB. No obstante, la cantidad de pólizas activas sigue siendo baja en relación con el total de empresas. Esto muestra que, aunque el producto es sólido, debe adaptarse para llegar a más sectores. La verdadera evolución ha venido con la tecnología, que hoy permite una gestión del riesgo más ágil, precisa y cercana a los clientes.

En un mundo volátil, las empresas necesitan más que cobertura: requieren información estratégica y gestión de riesgos. El seguro de crédito protege cuentas por cobrar, anticipa riesgos y apoya un crecimiento seguro. En 2024, las exportaciones chilenas superaron los 66 mil millones de dólares, demostrando la importancia de este seguro para expandirse con confianza. Creo que es responsabilidad de quien ofrece el producto acercarlo, no de quien aún no lo conoce. El desafío es claro: innovar, adaptarnos y ser una palanca para la estabilidad empresarial y económica. Si las empresas crecen, el seguro de crédito también.

Diego Martínez del Peral
Gerente general de Solunion en Chile