

Fecha: 13-01-2026

Medio: Las Últimas Noticias

Supl.: Las Últimas Noticias

Tipo: Noticia general

Título: **Cómo usar la tecnología sin que los sesgos afecten el resultado**

Pág.: 2

Cm2: 593,2

VPE: \$ 3.261.934

Tiraje:

Lectoria:

Favorabilidad:

91.144

224.906

■ No Definida

María José Martabit fundó Theodora, tecnología que detecta y reduce prejuicios en la toma de decisiones

Cómo usar la tecnología sin que los sesgos afecten el resultado

DANIELA TORÁN

“**T**ómense unos segundos y piensen cómo sería una persona líder dibujada por la inteligencia artificial (IA)”. Con esa invitación, María José Martabit dio inicio a su exposición en Congreso Futuro, abriendo una reflexión sobre cómo la tecnología, la inteligencia artificial, lejos de ser neutral, reproduce los prejuicios de quienes la construyen.

El primer resultado fue revelador: la IA generó la imagen de un hombre blanco, de entre 45 y 50 años, vestido con un impecable traje, serio y con la bandera de Estados Unidos de fondo. Cuando la pregunta se trasladó a un líder de Chile o Latinoamérica, el retrato cambió radicalmente: un hombre mayor, moreno, con poncho de colores y rodeado de indígenas. “Nosotros nos reímos porque sabemos que eso no es así, pero alguien que investiga desde Australia o Japón podría creer que esa imagen representa el liderazgo en nuestra región”, advirtió.

Nace Theodora

María José Martabit es chilena, abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, máster en Derecho por la Universidad de Washington y PhD en Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Texas A&M. Es fundadora y CEO de Theodora AI, una legal tech chilena que desarrolla tecnología anti sesgos para fortalecer la toma de decisiones en empresas e instituciones, además de ayudar a proteger la reputación corporativa. Su trabajo parte de una premisa clara: la inteligencia artificial

“La percepción importa y hoy está siendo moldeada por la tecnología”, dijo.

hereda los sesgos humanos.

Durante su charla, explicó que los sesgos son atajos mentales que permiten tomar decisiones rápidas, pero que muchas veces operan de manera inconsciente y terminan nublando las decisiones. Para ejemplificarlo, utilizó el conocido Efecto Kiki y Bouba. En solo segundos, la audiencia debió asociar dos figuras -una puntiaguda y otra redondeada- con esos nombres. La respuesta fue unánime: Kiki era la puntiaguda. “Este experimento se ha repetido en todo el mundo y el resultado es el mismo”, explicó.

Martabit detalló que en su laboratorio comprobaron que los sesgos activan zonas específicas del cere-

bro asociadas al rechazo o al asco. “Imaginen el impacto que esto puede tener en una campaña política, una publicidad o un discurso”, señaló, enfatizando que nuestras decisiones están influidas mucho antes de que seamos conscientes de ellas.

Tras varios intentos fallidos, encuestas y experimentos, el equipo logró crear el primer dataset en español sobre sesgos, gracias a un “mundial de datos” que convocó a participantes de más de 20 países. Los resultados mostraron que cerca del 50% de los sesgos detectados a nivel global son de género, seguidos por etnia, edad y religión, información clave para entrenar su tecnología.

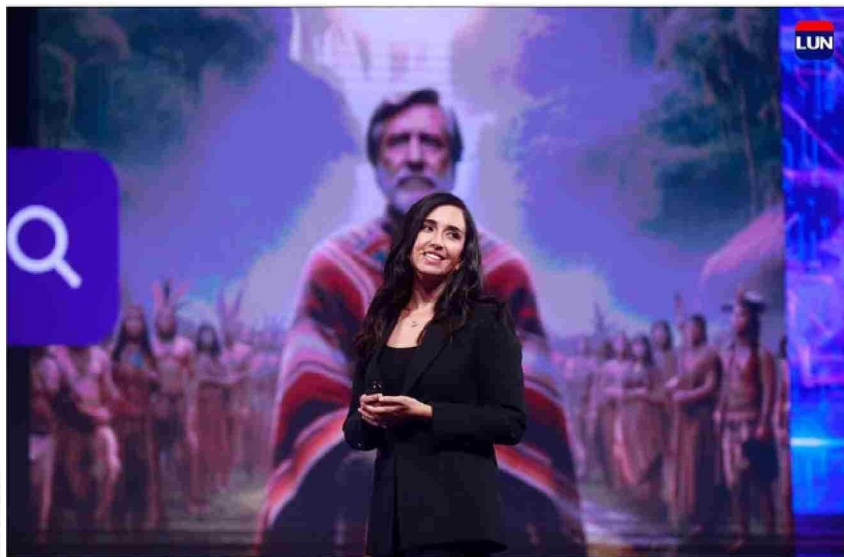
tecnología capaz de detectar y corregir los sesgos en personas, instituciones y empresas”.

Parecía imposible, pero lo lograron.

“La idea nació hace 4 años, pero lleva menos de un año funcionando con clientes. Trabajamos en El frágil imperio del hielo”, la primera película que revisó su guión y hasta el título de la película lo cambió Theodora”.

¿En qué otra área se puede usar Theodora?

“En la banca. Hoy nuestros principales clientes son bancos, especialmente por el tema del riesgo crediticio: a quién le entregue un préstamo y a quién no”.



María José Martabit es CEO de Theodora AI.



Ardem Patapoutian, Premio Nobel de Medicina. Bloque 12.

Programa martes 13

Bloque 7. Ideas para un nuevo mundo (10:00 a 11:15 horas)

7.1. Donación y trasplante, estamos en el camino, pero ¿a dónde nos dirigimos?

7.2 El desafío existencial de los robots humanoides.

7.3 Cultura oceánica para una ciudadanía consciente.

7.4 Revolución óptica en la industria alimentaria.

Bloque 8. Direcciones para un futuro digital (11:15 a 12:15 horas)

8.1 Reprogramando la realidad: entre la adopción tecnológica y la creatividad ilimitada.

8.2 Un futuro vivible, niñeces trans, reconocimiento y

DDHH en Chile.

Bloque 9. Transferir conocimiento (12:15 a 13:30 horas)

9.1 Educación e IA, el humano y la máquina, una trama existencial.

9.2 ¿Cómo pueden las universidades servir mejor a la sociedad?

9.3 El poder oculto de los datos.

9.4 ¿Pueden las máquinas ayudarnos a encontrar innovación?

Bloque 10. Sistemas de salud (13:30 a 14:00 horas)

10.1 La prestación de servicios de salud está teniendo su momento Netflix.

Bloque 11. La observación como brújula (15:00 a 14:15 horas)

11.1 Transporte con empatIA como política pública.

11.2. Sistemas de agricultura en ambiente controlado.

11.3 Lo que no ves en tu plato.

11.4 Vigilar el agua para proteger la salud.

Bloque 12. Investigar los sentidos (16:15 a 16:45 horas)

12.1 Cómo percibimos el tacto y otras fuerzas físicas.

Bloque 13. Vínculos con los espacios (16:45 a 18:00 horas)

13.1 Preservar el pasado para comprender el futuro.

13.2 Áreas marinas protegidas en Chile y el desafío de la altamar.

13.3 Vortex.

13.4 De la cordillera al mar: comunicar las culturas y patrimonios de Chile.

Bloque 40. Pensar el futuro (19:00 a 22:00 horas)

Más detalles en <https://n9.cl/ktsg5>.