

## LA GENERACIÓN NINI UNIVERSITARIA

Señora directora:

En Chile, la generación “nini” —jóvenes que ni estudian ni trabajan— ha crecido, alcanzando los 336.604 en 2025. Sorprendentemente, un 25% de estos son universitarios, un fenómeno alarmante que refleja la desconexión entre la educación superior y el mercado laboral. Muchos titulados rechazan empleos por considerar los sueldos insuficientes frente a altas cargas laborales, mientras otros simplemente no encuentran oportunidades. La tasa de desempleo juvenil ronda el 22%, y en mujeres alcanza el 25%, evidenciando una fragilidad estructural.

La masificación de la educación ter-

ciaria ha generado expectativas altas, pero el mercado no absorbe a todos los profesionales. Requisitos de experiencia previa, jornadas inflexibles, un crecimiento económico débil y falta de inversión limitan las opciones. Además, en regiones, las ofertas escasean aún más.

Urgen políticas de inserción laboral para jóvenes profesionales y cambios radicales en la contratación de jóvenes para alinear la formación con las demandas del mercado. Sin acción, Chile arriesga una generación perdida que no podrá comprarse su casa y menos formar un patrimonio con base en el esfuerzo.

*Felipe Oelckers*  
*Director de Ingeniería Comercial*  
*Universidad Andrés Bello*  
*sede Viña del Mar*