

En tiendas de lujo de segunda mano cuestan fácil \$1,5 millones, y de ahí para arriba

¿Sueña con una Louis Vuitton original? Invierta acá en una cartera usada

Alta valuación

LVMH, matriz de Louis Vuitton (LV) y otras marcas de lujo, alcanzó en abril un valor de mercado de más de 500.000 millones de dólares, la primera empresa europea en llegar a semejante valuación.

Es todo un hito para una marca que nació en 1854 fabricando baúles y maletines de viaje. "Las marcas de lujo invierten mucho en investigación, desarrollo, innovación y tecnología para encontrar su propuesta de valor; es decir, su elemento diferenciador. Eso les permite ofrecer productos únicos, diferenciados y de alto estándar. La ventaja de Louis Vuitton radica en su historia de calidad, su prestigio internacional, su diseño icónico y su capacidad para combinar tradición y modernidad en sus productos", resume Raúl Peña Silva, magister en comunicación y negocios y jefe de marketing de la Universidad Bernardo O'Higgins.

María Ignacia Cartoni, socia de **Emarketpeople.com**

(<https://acortar.link/gSYck3>) cuenta que en su sitio venden carteras Louis Vuitton usadas de 20 a 30% más baratas que cuando fueron compradas: en promedio, por \$1,5 millones. Pero ojo: son de temporadas previas cuando los precios eran menores. ¿De la última colección? En **Louisvuitton.com** una Capucine BB verde se va por US\$ 6.750 (\$5,5 millones aprox., <https://acortar.link/TPVT4A>).

"Aunque si nos llegara una de la última temporada, obvio que la puedo vender en \$4 millones", acota Cartoni. En su sitio, cuenta, venden alrededor de 200 marcas de lujo, LV es la que más mueve a la gente. "Tenemos carteras vintage con más de 15 años de antigüedad que no se volvieron a producir y la demanda es muy alta", apunta.

En su opinión, LV es una marca lujosa y clásica que no pasa de moda: "Sus primeros estilos -con el monograma típico, el logo y cuadros café- aún siguen vigentes. Todos los años sacan muchos estilos nuevos y siguen teniendo una demanda impresionante".

En su sitio una cartera Neverfull con certificado de autenticidad está por \$1.450.000; una Speedy Shopper se va por \$1.620.000. Ambas son de temporadas previas.

En el portal oficial de la marca en EE.UU. una cartera de la colaboración con la artista Yosoi Kusama se va por \$10.200 dólares (\$8,2 millones), mientras una clásica OnTheGo grande, con el monograma y en café, vale US\$ 3.200 (\$2,6 millones).

Desde Miami

En febrero Louis Vuitton subió sus precios. En una declaración a Reuters, la marca explicó que el reajuste se debía a alzas en materiales, transporte, la inflación global y cambios en los costes de producción. ¿Cuánto subieron? Hasta 20% en China, donde la demanda se desbordó; en Europa, hasta 7%.

Gaby Eggert es dueña de la tienda

Vivamiamiboutique.cl

(<https://acortar.link/cnCb00>), que importa productos de lujo directamente desde Miami. Según explica, los precios allá no son mucho mejores que en Chile, pero hay más variedad de modelos. "Además se vende la colección nueva, entonces lo que encuentras es lo último, siempre hay stock", destaca.

Durante un viaje a Munich notó que en Europa las carteras LV sí estaban algo más baratas que en Miami. "Es que allá están las fábricas, entonces se ahorra en transporte". Optó por subir algunas fotos a su Instagram, para ver si le tincaba a alguna de sus clientas, pero las encontraron caras. "Mucha gente me decía 'pero cómo, si aquí la encuentras en 150 lucas'. Hay mucha gente que no sabe los precios reales de los productos de lujo porque compran réplicas".

¿Qué la está llevando en Miami?

"Marc Jacobs. La Tote Bag está súper famosa por todo el mundo, la gente sabe que él era diseñador de Louis Vuitton y que la calidad es de primera. Vendo muchas, muchas de esas. Y no son tan caras".

La marca ha subido gradualmente los precios; los modelos más caros llegan a rozar los \$10 millones en EE.UU.

WILHEM KRAUSE



María Ignacia Cartón, a la izquierda, vende un amplio catálogo de carteras Louis Vuitton usadas.

Réplicas y reales

Andrea Nasser, ingeniera comercial y directora de Pink PR (@pinkpragencia) tiene tres carteras Louis Vuitton a su haber (y cinco réplicas, que compró cuando era más joven en un viaje a Shanghai). "A simple vista no se nota mucho, pero en las costuras y la cerrajería sí", admite. Dice que las copias ya no las usa: "Lo encuentro poco cool". Pero tampoco se entusiasma tanto con las originales. "Es una marca demasiado marquera, prefiero usar cosas igual de buenas pero que no digan 'esto es caro'".