

Fecha: 18-03-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Noticia general
Título: Puerto Montt estrena inédita Ruta del Salmón para unir el turismo y la acuicultura local

Pág.: 3
Cm2: 201,9

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida



LA RUTA DEL SALMÓN ABRIÓ SUS PUERTAS CON RECORRIDOS POR LAS BALSAS JAULAS, DIVERSIFICANDO CON FUERZA LA OFERTA TURÍSTICA.

Puerto Montt estrena inédita Ruta del Salmón para unir el turismo y la acuicultura local

DESARROLLO LOCAL. *Buscan mostrar el rostro de la industria, terminando con una experiencia culinaria.*

Una alianza entre el sector privado, la academia, organizaciones ciudadanas y la Municipalidad de Puerto Montt inauguró la Ruta del Salmón. Este nuevo circuito conecta dos de las principales áreas productivas de la Región de Los Lagos: el turismo y la salmonicultura.

La actividad piloto programó diez salidas durante su ciclo inicial y comenzó en el centro Huenquillahue de la empresa AquaChile, ubicado a 20 kilómetros al suroeste de la capital regional. El recorrido ofrece una visita guiada a las balsas jaulas instaladas en el seno del Reloncaví y termina con una experiencia gastronómica en la isla Maillen.

La Dirección de Turismo municipal impulsó el proyecto para diversificar la oferta de la zona y exhibir las faenas productivas del sur de Chile.

“Estamos innovando de manera bien inédita y por primera vez en Puerto Montt —y en Chile diría yo—, estamos generando algo que se llama la Ruta del Salmón, que supone la unión de la cuádruple hélice: el mundo público, el mundo privado, la academia y la sociedad civil”, precisó el alcalde Rodrigo Wainrath.

La autoridad detalló el espíritu del recorrido: “Lo que estamos haciendo es mostrarles a los turistas este producto del cual somos la capital. Aquí están los pontones, donde se cría el salmón y es alimentado, y posteriormente nos vamos a la isla Maillen, donde van a cocinar este rico producto en diferentes formas, ya sea como ce-

viche, a la plancha, en empanadas”.

TRAVESÍA CULINARIA

Siguiendo modelos como la Ruta del Vino en la zona central, el trayecto comienza en la base de AquaChile. Desde ese punto, los pasajeros navegan 15 minutos en lancha hasta las instalaciones de cultivo marino, donde la empresa mantiene cerca de 50 mil ejemplares de salmón atlántico en etapa de engorda para exportación. Allí, los visitantes comprenden en terreno el funcionamiento de la segunda mayor industria exportadora de Chile.

La travesía finaliza en isla Maillen, donde interactúan el conocimiento de la Universidad Santo Tomás y la hospitalidad de los residentes. En el hogar de Luz Olivia Almonacid, los turistas acceden a degustaciones donde el pescado se fusiona con chicha de manzana, luche y picorocos, mediante preparaciones a cargo del chef Frederic Emery que incluyen canchitos y brochetas.

“Espero que los turistas nos visiten, que vengan a conocer nuestros cultivos de salmones y esta hermosa isla y sus habitantes. En la isla hay de todo para vender y espero que siga progresando por el bien de nuestros vecinos”, expresó Almonacid.

Por su parte, el gerente de Comunidades de AquaChile, Francisco Sandoval, celebró la apertura de los centros acuícolas a los visitantes y destacó el trabajo conjunto con emprendedores locales. 