

CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA TRASLACIONAL:

CBT de Sofofa Hub expande su “Biotribu” a grandes empresas y abre línea de apoyo a pilotos biotecnológicos en la industria

“Estamos tratando de integrar toda la cadena: empresas que compran *biotech*, que tienen capacidad de escalamiento, y compañías que están partiendo y desarrollan nuevas tecnologías, pero necesitan escalar”, explica Alan García, director ejecutivo de Sofofa Hub. **MANUEL FERNÁNDEZ**

Las oficinas del Sofofa Hub volvieron a llenarse la semana pasada con la primera reunión 2026 de la Biotribu, una comunidad articulada por su Centro de Biotecnología Traslacional (CBT) para impulsar el ecosistema *biotech* en el país.

Pero no fue una reunión igual a las del año 2025. Junto con *startups*, había también representantes del mundo del capital de riesgo, como Südlich Capital, y también de grandes empresas, como Carozzi, Iansa y Veterquímica, entre otras. No fue casual: ampliar la Biotribu al mundo corporativo es uno de los propósitos del CBT para este año.

“La Biotribu partió chiquitita, con *startups*, y se conformó una comunidad muy valiosa. Y eso nos permitió descubrir y conocer de cerca las capacidades que existen en Chile de escalamiento para ellas, descubrimos empresas más grandes que necesitan esas tecnologías. Entonces, estamos tratando de integrar toda la cadena: empresas que compran *biotech*, que tienen capacidad de escalamiento, y compañías que están recién partiendo, que están desarrollando nuevas tecnologías y que necesitan escalar”, explica Alan García, director ejecutivo de Sofofa Hub.

Ese espíritu que motiva la expansión de la Biotribu es

el mismo que animó al CBT a lanzar un programa llamado “Open PoC”. Se trata de una iniciativa que apoya financieramente a las empresas que quieren probar una solución desarrollada por una *startup* biotecnológica en sus procesos. La idea es reducir las barreras de entrada al mercado que enfrentan estos emprendimientos y ofrecer a las grandes empresas una vía estructurada para validar técnicamente soluciones innovadoras con proyectos de investigación aplicada, antes de tomar decisiones de adopción más complejas.

“La mayor brecha en el ecosistema *biotech* es la vinculación con empresas. Esa brecha hace que a veces haya poca información sobre cuáles son las necesidades reales de las grandes empresas. Por eso impulsamos este foco”, explica María Paz Merino, directora ejecutiva del CBT. Detalla que este nuevo programa se basa en la experiencia de Hemisferio Biotech, una iniciativa que el centro impulsó hasta 2025. “La idea es fomentar la adopción tecnológica en la industria y por eso pedimos que la postulación de los proyectos sea conjunta entre la empresa y la *startup*”, añade.

Las bases y detalles de esta convocatoria están en <https://cbt.sofofahub.cl/extension/open-poc/>.



El primer encuentro de la Biotribu 2026 tuvo como protagonista a la *startup* Frankles, que contó su experiencia de trabajo con actores como Carozzi, Veterquímica y Südlich Capital.



Alan García, director ejecutivo de Sofofa Hub, y María Paz Merino, directora ejecutiva del CBT.