

Más de 20 mil empleos del comercio local se perdieron en los últimos 5 años

ECONOMÍA. Expertos dicen que la conmutación es uno de los principales factores del fenómeno. Habitantes de más recursos se fueron de la región en los últimos años.

Sebastián Macías Sajay
 cronica@mercurioantofagasta.cl

Un curioso fenómeno económico ocurre en la región en los últimos años, ya que, a pesar que Antofagasta es el principal motor económico del país y líder en inversión, el comercio local ha disminuido y la población apenas ha aumentado, gracias a la llegada de inmigrantes.

Economistas indicaron la ya conocida conmutación como uno de los principales factores responsable de este repliegue.

Entre una de estas paradojas la expone Antonio Sánchez, presidente de la Cámara de Comercio de Antofagasta, el que demuestra que a pesar de que hayan desaparecido 20 mil puestos de trabajo, la desocupación local sigue relativamente baja con 6,4%, todo en un contexto de una inversión a nivel regional aprobada -según datos de la Corporación de Bienes de Capital- que supera los US\$40.000 millones.

“Mi preocupación es que, en una región que es la que tiene los mejores indicadores del país en cuanto a inversión, vemos que el comercio, gastronomía y hotelería está perdiendo ocupados. 20 mil empleos se han perdido en el sector de en los últimos cinco años, bajamos a 45 mil empleados. Algo está sucediendo que este tremendo crecimiento económico no se está materializando con mayor crecimiento en la economía local”, agregó.

FENÓMENO PARADOJAL

El representante del comercio apuntó que el censo del año 2017 se proyectaba que en Antofagasta la población total regional sería de 718 mil habitantes al 2024, cifra que se quedó corta para situarse en 635 mil, todo de acuerdo a los datos del INE, es decir, solo hubo un crecimiento de 83 mil personas en poco más de una década.

“La gente que se quedaba a vivir a Antofagasta simplemente disminuyó, y ya no solamente no llegaron, sino que muchos se fueron. El mismo censo indica que de los resi-



Manuel Pérez
 Economista
 UCN

“Esta región necesita crecer poblacionalmente, sí o sí, para apuntalar su desarrollo en el largo plazo”.



Antonio Sánchez
 Cámara de Comercio

“Hay que incentivar la radicación de trabajadores y para eso tienen que haber políticas en todas las áreas del desarrollo”.

dentos habituales, 56 mil personas se fueron de nuestra región, y es obvio que la gente que se va es la que tiene ingresos medios y medios altos, que tiene los recursos para irse a otra región”, añadió.

Otra dimensión es el arribo de inmigrantes, la cual es responsable de aproximadamente el 20% del crecimiento poblacional regional, según cifras del INE. Es decir, el aumento demográfico sólo se explicaría por el fenómeno inmigratorio.

Sin embargo, las cifras de ingreso de la población migrante registran importantes brechas. A nivel de población en condiciones de pobreza, los migrantes resultan casi el doble que de chilenos (11,1% vs. 6,1%), y la pobreza multidimensional aún mucho mayor (29,5% vs. 15,7%).

“Entonces, en los últimos años se ha ido gente que tenía altos ingresos y ha llegado otra de menores ingresos y eso se nota en la actividad comercial. Por ejemplo, las cifras de los mercados están estancadas desde hace años. No tienen crecimiento”, expresó el dirigente gremial.

“Obviamente que la conmutación también es un factor principal. No es normal que en



EL COMERCIO PASÓ DE 65 MIL A 45 MIL EMPLEOS EN EL PERÍODO. LAS VENTAS ESTÁN ESTANCADAS.

una actividad económica tan importante como es la minería, el 50% de los trabajadores de esa actividad no viva acá. Con la conmutación se le disminuyeron los costos a las grandes compañías mineras trayendo gente a trabajar y que no vivan en nuestra región”, argumentó.

La cifra de conmutados promedia los 100 mil trabajadores en todas las áreas. Es decir, operarios que trabajan en la zona, pero viven en otras regiones, especialmente la Metropolitana, Coquimbo y Biobío.

Para Sánchez, una de las soluciones viene de la mano de poner incentivos a la inversión alternativas a la minería que apunten a un desarrollo industrial.

“Las políticas de gobierno que induzcan esos crecimientos tienen que, a la vez, incentivar mayor radicación de trabajadores en la región y para

eso tienen que haber políticas en todas las áreas del desarrollo. Vivienda, áreas verdes, obras públicas, infraestructura, educación y salud que hagan esta región más atractiva, no solamente para venir a trabajar, sino que también para venir a vivir. En eso tienen que cooperar todos los sectores, tanto las mismas empresas como las políticas de gobierno”.

CONMUTACIÓN Y E-COMMERCE

En paralelo, el economista y académico de la Universidad Católica del Norte, Manuel Pérez, afirmó que en efecto, la pérdida poblacional es explicada por el fenómeno de la conmutación.

“Puede haber dos tipos de conmutación: una persona que nunca residió en la región y sin embargo trabaja aquí y tienes la otra parte, la persona que sí residió en la región y se fue. Respecto de cuánto repre-

senta este último grupo del total de conmutación, no es tan alto, es alrededor de un 9%”.

Otro de los fenómenos que expone Pérez que pueda causar esa pérdida de terreno del comercio local es el del e-commerce, el cual ha crecido exponencialmente tras la pandemia, el cual ocasiona que la compra no esté radicada en la región.

“Lo que yo creo, es que muy probablemente esté relacionado con los patrones de consumo y con la fuerza del comercio online”, manifestó.

Para el académico para hacer a la región más atractiva para vivir es necesario mejorar la entrega de servicios de salud, más espacios de ocio y llevar a cabo estrategias de localización del empleo de los conmutados.

“Esta región necesita crecer poblacionalmente, sí o sí, para apuntalar su desarrollo en el largo plazo”, concluyó. ☞