

Fecha: 17-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 26
 Cm2: 427,2
 VPE: \$ 3.785.431

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Gloria Foods cierra su negocio lácteo en Colombia y Petro reacciona llamando a organizar cooperativas en el sector

TO LUAR EN AMERICA Y SUS NEGOCIOS

Gloria Foods cierra su negocio lácteo en Colombia y Petro reacciona llamando a organizar cooperativas en el sector

■ La firma de origen peruano, que recientemente adquirió una empresa láctea en Argentina, aseguró que concentrará su producción colombiana en la categoría de bebidas.

POR KAREN FLORES B.

En el marco de lo que calificaron como una revisión estratégica regular de su portafolio en la región, Gloria Foods, la división de alimentos del peruano Grupo Gloria, anunció la suspensión de sus operaciones en la categoría de lácteos en Colombia, lo que no dejó indiferente al Gobierno de Gustavo Petro.

A través de un comunicado, la compañía -dueña de marcas colombianas como Algarra y Lechesan- detalló que se cerrará parcialmente la planta ubicada en el municipio de Cogua, a 45 kilómetros al norte de Bogotá.

Además, informaron que, desde ahora, concentrarán sus operaciones en Colombia en la categoría de bebidas, asegurando haber identificado nuevas oportunidades para

optimizar su presencia en dicho mercado y consolidar su plataforma de alimentos "en las naciones en las que opera".

Pese a la decisión, Gloria Foods recalcó que no dejará de tener presencia en el país, sobre todo a través de su empresa de jugos California con su planta ubicada en el municipio de Simijaca. Además, reafirmaron su "compromiso con la generación de valor y el desarrollo de los mercados donde tiene presencia".

Reacción del Gobierno

Según medios nacionales y cifras del sindicato Sinaltrainbec, la suspensión de actividades en dicho segmento dejaría sin empleo a cerca de 150 personas, con despidos que tendrían impacto tanto en la sede productora de Cogua, como en las de Barranquilla, Bucaramanga y

Valledupar.

Tras el anuncio, el Presidente de Colombia, Gustavo Petro, reaccionó a través de sus redes sociales y señaló que "los productores de municipios como Cogua y Zipaquirá podrían organizarse en cooperativas para asumir la industrialización de la leche y avanzar hacia la producción de leche en polvo, tras la salida de la compañía de esa operación".

Y es que la determinación de Gloria Foods coincide con un momento complejo que acusan los productores de leche locales, dado el alza de 1,3% en el precio del litro de leche para el período 2026-2027.

De acuerdo con la Asociación Nacional de Productores de Leche de Colombia (Analc), pese a que el Índice de Precios del Productor (IPP) nacional registró una variación negativa cercana al 2,6% en 2025, el indicador "no refleja la realidad de

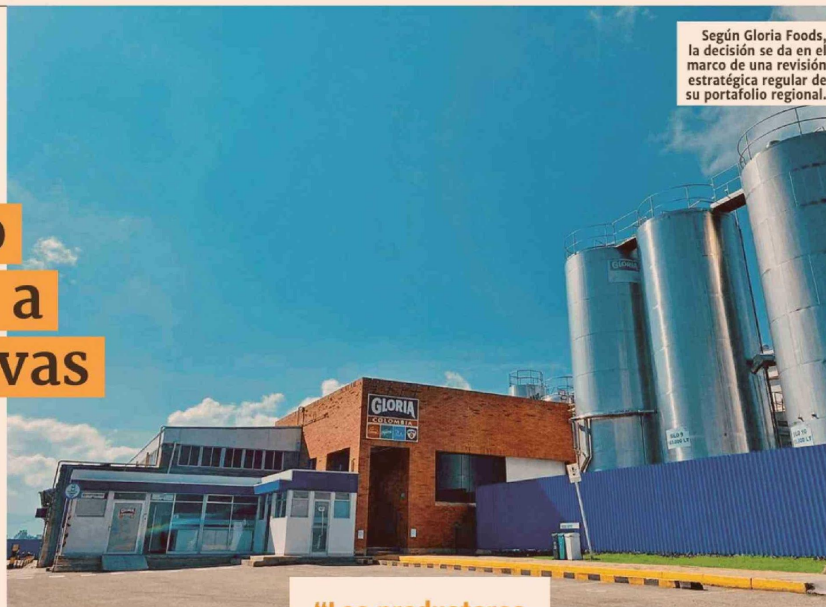
"Los productores de municipios como Cogua y Zipaquirá podrían organizarse en cooperativas para asumir la industrialización de la leche (...) tras la salida de la compañía", dijo Petro.

los costos del sector lechero, donde variables determinantes como el salario mínimo, el transporte rural y los insumos agropecuarios continúan aumentando por encima del precio pagado al productor".

Adquisición en Argentina

Hace un mes, la empresa peruana anunció la firma de un acuerdo para adquirir el 80% de Molfino Hermanos, firma que opera como Saputo Argentina. La operación, valuada en unos US\$ 500 millones, incluyó dos plantas industriales en la provincia de Santa Fe y marcas emblemáticas como La Paulina, Ricrem y Molfino, además de la oficina comercial en Brasil.

Aunque el cierre de la transacción aún no es definitivo y está sujeto a la aprobación de las autoridades regulatorias correspondientes -conforme con los procedimientos habituales en este tipo de adquisiciones-, en ese entonces, dijo que la transacción formaba parte de la estrategia del holding peruano para fortalecer su presencia en el negocio de los lácteos en América Latina.



Según Gloria Foods, la decisión se da en el marco de una revisión estratégica regular de su portafolio regional.