

Fecha: 27-03-2026
 Medio: Revista La Agencia de Viajes
 Supl.: Revista La Agencia de Viajes
 Tipo: Noticia general
 Título: Air France-KLM: workshop con Amadeus y Sabre refuerza avance del NDC

Pág.: 14
 Cm2: 326,4
 VPE: \$ 919.033

Tiraje: 207
 Lectoría: 621
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Air France-KLM: workshop con Amadeus y Sabre refuerza avance del NDC

La oficina de Air France-KLM en Chile reunió a agencias de viajes y profesionales del sector para profundizar en el uso del NDC a través de Amadeus y Sabre.

Air France-KLM realizó una jornada de capacitación dirigida a agencias de viajes y profesionales del sector sobre la implementación del sistema NDC (New Distribution Capability) a través de las plataformas Amadeus y Sabre.

El encuentro permitió realizar demostraciones en vivo y resolver dudas técnicas directamente con los representantes de las compañías.

El equipo comercial de las aerolíneas, liderado por Aurore

Peyrelongue, dio la bienvenida destacando la relevancia de este sistema de distribución para la cadena de valor del turismo.

Para 2026, IATA proyecta un 30% de adopción del NDC por parte de las empresas del rubro, un crecimiento que sigue una línea y se estima se complete al 100% en 2030.

Enfoque integrado de Amadeus

La primera parte del workshop estuvo a cargo de Lu-



Aurore Peyrelongue, country manager de Air France-KLM en Chile.

cas Thomson, sales manager de Amadeus NDC X. Durante su intervención, el ejecutivo profundizó en las herramientas de la plataforma orientadas a optimizar el flujo de trabajo B2B.

"Lo que busca Amadeus, apoyando a las líneas aéreas y a ustedes como consultores de viajes, es proveer mayor tecnología para simplificar los procesos", afirmó Thomson. Además de tickets aéreos, Amadeus destaca por un enfoque integrado en su plataforma que considera hoteles, arriendos de autos, trenes y tours

La renovación de Sabre

En el segundo bloque, el turno fue para Sabre, representada por Claudio Cortez, manager product technology consultant para el mercado local. En su ponencia, Cortez adelantó detalles sobre el cambio de imagen corporativa y la transición de la compañía hacia nuevas tecnologías.

Junto con detallar las funcionalidades de la plataforma y la activación del NDC de Air France-KLM en Sabre, el representante subrayó el crecimiento exponencial de este modelo de reservas y ventas desde 2020 hasta la fecha. [➡](#)