

# Exportación de arándanos: temporada con buenos precios y señales de cautela

**AGRO.** El economista agrario de INIA Quilamapu, Jorge González Urbina, analiza un inicio de temporada auspicioso para el principal berry regional.

Crónica  
 cronica@cronicachillan.cl

**L**a temporada 2025/26 de exportación de arándanos se perfila como favorable para la Región de Ñuble, aunque bajo un escenario que exige atención constante a las condiciones del mercado internacional. Así lo advierte el economista agrario de INIA Quilamapu, Jorge González, quien destaca tanto el buen desempeño inicial como los factores de riesgo asociados a la volatilidad de precios y demanda.

"El rubro arándanos sin duda ocupa un rol clave en el comercio exportador local", afirma González, subrayando que se trata del berry más importante de Ñuble en superficie, volumen exportado y valor total del negocio. A nivel nacional, añade, la región concentra "el 23 % de la superficie de huertos del rubro" y mantiene una posición protagónica dentro de la fruticultura regional, junto al avellano europeo y las cerezas.

En el plano nacional, el investigador observa un escenario incluso más favorable que el de la temporada anterior. "Los primeros meses dan



CEDIDA

LA TEMPORADA 2025/26 SE ADELANTÓ 10 A 12 DÍAS EN LA REGIÓN, COMENTÓ EL EXPERTO.

cuenta de un estado más auspicioso respecto de 2024/25, que ya fue bueno", señala. Entre los factores que explican este desempeño menciona la incorporación de nuevas variedades para el mercado fresco, como Sekoya y Collection, que presentan mejores condiciones de calidad y postcosecha, facilitando la diversificación de destinos.

En paralelo, el segmento de congelados mantiene un desempeño sólido. "En congelado, se mantiene la buena performance de las variedades Legacy y Blue Ribbon", explica González, en un contexto marcado por exportaciones más tempranas, una menor calidad de los envíos provenientes de Perú por razones climáticas y una oferta mun-

dial inferior a la estimada inicialmente.

Respecto de la evolución del rubro en Ñuble, el economista reconoce ajustes en la superficie, aunque con señales recientes de recuperación y que ha habido una disminución de superficie respecto de varios años atrás, pero con visos de repunte y cambio de variedades en los últi-

mos años, indica. Como antecedente, detalla que en la última temporada la región alcanzó 3.250 hectáreas, 31 mil toneladas exportadas y un valor de negocio superior a los 125 millones de dólares FOB, equivalentes al 22 % del total nacional de arándanos y al 65 % de los berries regionales.

La actual temporada también ha estado marcada por un adelanto productivo. "La temporada se adelantó entre 10 y 12 días por la gran demanda de grados días durante la primavera", explica González. En fresco, destaca una oferta favorecida por la ausencia de temperaturas extremas, con fruta de buena calidad y mayor volumen que el año anterior. En tanto, el congelado IQF representa "el 50 % o más del total exportado", permitiendo continuidad de envíos cuando la calidad del fresco disminuye o existe sobreoferta mundial, aunque con desafíos logísticos asociados a la concentración productiva de fines de diciembre y enero.

En cuanto a precios, el diagnóstico es positivo. "En general, los precios han estado

elevados y bastante atractivos, sobre todo en congelados", señala, citando información de la agroindustria COMFRUT. El arándano congelado IQF ha fluctuado entre 1,30 y 1,75 dólar por kilo, mientras que el orgánico lo ha hecho entre 1,9 y 2,3 dólares por kilo. Para el fresco, el formato a granel se ha ubicado "en torno a los 2,2 y 2,4 dólares por kilo, con retornos bastante seguros y estables", mientras que los formatos embalados han alcanzado entre 2,7 y 3 dólares por kilo, aunque con mayor incertidumbre por las exigencias de calidad.

De cara a lo que resta de la temporada, González llama a la prudencia. "El arándano es muy dependiente de los mercados de destino, con una oferta global competitiva", advierte, agregando que los precios "son muy sensibles a los desequilibrios entre demanda y oferta".

En ese contexto, enfatiza que el análisis final de la temporada debe considerar no solo la rentabilidad, sino también "el contexto global y las consideraciones técnicas, estratégicas y logísticas", junto con la necesidad de profundizar el recambio varietal para sostener la demanda de fruta fresca en la región. C2