

Fecha: 27-05-2025
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: Recicladores de ropa del desierto relatan que personas pagadas por empresas los persiguen y echan de los vertederos

Pág.: 10
Cm2: 733,0
VPE: \$ 440.529

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Economía circular en los vertederos de ropa del desierto. Foto: Desierto Vestido.

Recicladores de ropa del desierto relatan que personas pagadas por empresas los persiguen y echan de los vertederos

Fuente: El Desconcierto, María del Mar Parra

Diseñadores que revalorizan ropa desechada en el desierto, han sido echados y perseguidos por personas pagadas por empresas para cuidar los vertederos, quemar la ropa y evitar que la problemática se muestre. Así lo relata la creadora de la marca chilena Runway Fashion Design, que incentiva la creación de moda con desechos textiles.

Desde que se conoció en 2022 la presencia de toneladas de ropa desechada en el desierto de Atacama, diseñadores y recicladores han viajado a Alto Hospicio para rescatar residuos textiles y revalorizarlos. Allí se encuentran a personas pagadas por empresas para que salgan persiguiendo de los vertederos (clandestinos) para que no muestren la situación.

Una de las personas que se han enfrentado a esta realidad es Johanna Fernández, directora de la marca chilena Runway Fashion Design (RFD), que ha traído incluso a la diseñadora de moda española Agatha Ruiz de la Prada, para que crear colecciones de alta costura con artesanías con la ropa reciclada del desierto. En entrevista con El Desconcierto, relata su experiencia en el reciclaje de residuos textiles.

¿Cómo surge la marca RFD?

La marca nace en 2022 buscando que artesanos y diseñadores se involucran en la realidad de los residuos que se acumulan en el desierto y creen colecciones con estos. Comenzó en la región de Atacama para luego trasladarse también a Tarapacá y así trabajar con la ropa desechada en Alto Hospicio. El ADN de la marca es rescatar elementos considerados basura y convertirlos en alta moda y creaciones artesanales.

¿Cuáles han sido los principales desafíos a la hora de usar estos desechos?

El desafío es encontrar estos elementos, deconstruir las prendas y volver a armarlas según el tipo de colección que se quiera crear. En el caso de Tarapacá implica dirigirse a los vertederos del desierto, rescatar estos residuos textiles para desinfectarlos, deconstruirlos y volver a construir con ellos. Es un desafío aún mayor.

¿Cómo se ve hoy en día la ropa desechada en el desierto?

Lo primero es que a nivel nacional y mundial se repite la idea de este gran vertedero que se conoció en 2022 pero después de esa noticia el mega vertedero fue quemado para taparlo y ahora son micro vertederos distribuidos que se van que mandando cambiando de lugar. Es un círculo vicioso porque ya que de los textiles que se importan, un 50% o 60% no logra venderse y se bota por toneladas. Luego las personas de las comunidades los queman y al lado de esos vertederos hay niños jugando. Son como pequeños ecosistemas que se crean en torno a estos desechos.



Fecha: 27-05-2025
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: Recicladores de ropa del desierto relatan que personas pagadas por empresas los persiguen y echan de los vertederos

Pág.: 11
Cm2: 743,9
VPE: \$ 447.080

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida



¿Cómo los han recibido en Tocopaca?

Hemos recibido una buena acogida de las comunidades de la zona. Pero cuando vamos a donde están los microvendedores, tenemos que ir bien vestidos porque nos persiguen y nos echan. Hay que tener cuidado ya que hay personas pagadas por empresas y tal vez no tienen conciencia ambiental pero sí nos ven como alimento a sus familias y a hacer lo que les dicen esas personas aprovechando una situación de vulnerabilidad de la zona. También.

¿Cuáles son para ti los principales cambios que se deberían hacer ante esta situación?

Es un problema global. Chile tiene una cultura de una población de ropa muy grande, es el cuarto país que más importa ropa en el mundo. Creemos que tenemos que tener una trazabilidad de lo que se importa, compararlo con lo que se vende y lo que se recicla, para saber qué queda y qué se hace con todo lo otro, que es la gran mayoría. Se termina botado en vertederos, contaminando. Otra cosa que debería hacerse es prohibir la entrada de estos residuos o cobrar.

una multa sobre importaciones. No van a tener una salida comercial, entonces debes tener un reporte de donde va a quedar el producto que importas. No se va a disponer de forma regular. No es un impuesto es el mecanismo adecuado, pero no que castigue la importación de ropa que no va a ser comercializada en Chile.

¿Crees que en Chile se están masificando prácticas más sustentables en la industria de la moda?

Creo que en nuestro país, como en la mayor parte del mundo, la sustentabilidad todavía es una moda. No creo que sea parte del día a día en el 90% de las empresas chilenas de moda. Estamos muy al límite, habrá un porcentaje mínimo con prácticas sostenibles. También es un problema global, de la cultura inescrupulosa de consumir moda. Hay una moda rápida, una cadena muy poco ética. Hay que ser más sustentable, pero requiere adicionales para no tener un modelo de negocio lineal. El modelo es circular, debes preocuparte de los residuos y los productos, eso genera más, pero no son nuevos porque se pueden idear formas de que sea negocio. Es un negocio en forma de un nuevo producto. Requiere de una inteligencia e innovación más que pensar en el caso, en que tardes o temprano todos vamos a tener que hacer cargo de eso.