

“Aranceles invisibles” y burocracia: gremios del salmón definen las razones de su estancamiento

DESARROLLO. Ejecutivos de la industria acusan falta de políticas públicas para impulsar su crecimiento. La actividad crece a niveles inferiores a lo previsto.

Erwin Schnaidt
 erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

Durante el reciente Salmón Summit 2025, realizado en el Teatro del Lago de Frutillar, el presidente de SalmonChile, Arturo Clément, destacó el potencial desaprovechado de la salmonicultura chilena y la urgente necesidad de voluntad política para impulsar su crecimiento.

En su discurso de cierre, dirigido a los candidatos presidenciales Evelyn Matthei (UDI), Jeannette Jara (PC) y José Antonio Kast (Republicano), el líder gremial abordó la frustración del sector frente a años de estancamiento, mientras otros países competidores buscan multiplicar su producción. Asimismo, subrayó la relevancia de esta industria como motor de descentralización y desarrollo regional.

Según se expuso en el evento, el sector salmonero genera más de 86.000 empleos directos e indirectos, principalmente en las regiones del sur de Chile, y representa el 2,1% del PIB nacional.

Clément lamentó: “Hemos perdido tiempo muy valioso para volver a crecer por la falta de visión de país respecto a la salmonicultura. Tenemos la voluntad y la capacidad para crecer ahora, para generar en-

pleos de calidad y aportar al desarrollo de las regiones en las que estamos insertos, pero no nos escuchan. Para algunos, incluso, es como si no existiéramos”.

Desde la asociación gremial, reafirmando los dichos de su líder, expusieron que en los últimos diez años su crecimiento productivo ha sido de sólo un 1% anual. “Una cifra realmente ínfima si la comparamos con los ambiciosos planes de países como Noruega, que buscan aumentar sustantivamente su producción de salmón hacia el 2050”, acotaron por escrito ante una consulta de El Llanquihue.

CRECIMIENTO ESTANCADO

Especificaron que los principales factores para ese estancamiento son lo que han llamado “aranceles invisibles”, como la tramitación excesivamente lenta de permisos y concesiones acuícolas, la burocracia y los requisitos desproporcionados en algunos procesos regulatorios, y la superposición de figuras de protección ambiental o espacios marinos costeros para pueblos originarios con actividades productivas, lo que genera conflictividad territorial.

En su respuesta, desde el gremio especificaron que “esa incertidumbre paraliza las in-



LAS RELOCALIZACIONES MUESTRAN UN LENTO AVANCE. EN 14 AÑOS, SÓLO HAN APROBADO 2 DE 205 SOLICITUDES.

versiones y pone en jaque el desarrollo en el largo plazo de la salmonicultura”.

A modo de ejemplo, citaron que el sector ha buscado optimizar sus operaciones a través de la concentración de concesiones mejor ubicadas y con mayor distanciamiento, “pero este objetivo se ha visto frustrado por la lentitud en los procesos de relocalización”. Añadieron que en 14 años sólo se han aprobado dos de 205 solicitudes, “generando incertidumbre jurídica y conflictos territoriales” que dificultan su consolidación en el sur del país. Para SalmonChile, es necesario optimizar los tiempos de tramitación de permisos ambientales y sanitarios, modernizar procesos administrativos y generar mayor certeza jurídica para las inversiones. “Estas

1%

anual ha sido el crecimiento de la industria del salmón durante los últimos diez años, aseguraron desde SalmonChile.

mejoras en nuestra competitividad interna son fundamentales para mantener el dinamismo del sector en el actual escenario internacional”, añadieron.

SEÑALES INSUFICIENTES

Previamente, Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón – que agrupa a las productoras AquaChile, Australis Seafoods, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén –, ya había advertido sobre el estancamiento de la industria.

En septiembre del año pa-

5.460

toneladas menos fueron exportadas en el primer semestre de este año, respecto a 2024, según el Servicio Nacional de Aduanas.

sado, sostuvo que la actividad mantenía esa condición desde el año 2000, la cual se ha pronunciado durante los últimos años, y lo atribuyó entonces a la falta de políticas públicas que incentiven la industria del salmón.

Consultada ahora sobre ese “congelamiento” de la actividad, Seguel aseveró que los envíos tuvieron una caída de 1,5% durante el primer semestre de este año, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Con base en información del Servicio Nacional de Adua-

nas, precisó que el volumen exportado de enero a junio fue de 361 mil toneladas (-5.460), lo que ratifica una baja que se mantiene desde hace dos años. “Una industria que se proyecta en el futuro necesita crecer”, dijo.

Al hacer notar que el salmón es el segundo producto más exportado de Chile después del cobre, pero que “su crecimiento está estancado”, hizo un llamado a “corregir ese desequilibrio con una política de Estado clara, que impulse su desarrollo”.

Seguel admitió que “a veces surgen señales políticas que entienden el valor del salmón y la importancia de su desarrollo, (pero) un cambio marginal no es suficiente. Este desafío requiere visión estratégica, reglas claras y una agenda real de crecimiento. En resumen, necesitamos una política de Estado robusta”, sentenció.

De acuerdo con el reporte de exportaciones del salmón chileno del primer semestre de 2025, el salmón atlántico representó el 68,9% de los envíos y mantuvo el mismo volumen de exportación que en la misma fecha del año pasado.

Mientras que, después de tres años al alza, el salmón coho cayó un 5,2%, principalmente por una disminución del volumen enviado a Japón. Esta baja deja al coho con el 31,1% de participación, un punto porcentual menos que en el mismo periodo de 2024. A pesar de este resultado, sus envíos se mantienen por sobre las 100 mil toneladas. **CS**