

El holding Quillayes-Surlat empuja los resultados de la suiza Emmi Group

La multinacional suiza Emmi AG, controladora en Chile del holding lácteo Quillayes-Surlat, reportó un cierre de año histórico en la Bolsa de Zúrich. Sus ventas netas para 2025 escalaron a 4.746 millones de francos suizos (CHF), unos US\$ 5.400 millones, logrando un crecimiento del 4,3%, mientras su Ebitda rozó los CHF 492 millones (unos US\$ 560 millones). La expansión provino de su división Américas, que concentra el 39% del total del grupo y registró un salto del 6,4%.

“La fuerte dinámica de crecimiento se debió en gran medida al desempeño positivo de los mercados de crecimiento de Brasil, Chile y México, que demostraron una vez más ser los principales impulsores de la región”, sostuvo el CEO de Emmi, Michael Leuenberger, el 26 de febrero pasado. La gerencia identificó al mer-

cado chileno como una de las tres piezas angulares de su estrategia.

Emmi ingresó al país en 2001 como accionista de Kaiku a través de Surlat, empresa creada en conjunto con una cooperativa de productores de leche chilenos, y en 2019 se fusionó con Quillayes, la histórica fabricante de quesos que fue propiedad durante 61 años de la familia Tagle Barriga.

Durante la conferencia con los analistas, el equipo de finanzas de la firma transparentó que las utilidades sufrieron el impacto negativo del tipo de cambio, ya que “el franco suizo se apreció fuertemente, en particular frente al peso chileno, el real brasileño y el dólar”, sostuvo el CFO, Markus Corti. A pesar de eso, la firma destacó la alta rotación de sus productos en los supermercados chilenos, destacando la premiumización de su oferta.