

Fecha: 18-07-2025
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl.: El Diario de Atacama
 Tipo: Noticia general
 Título: **Corproa lanza programa de proveedores locales**

Pág.: 3
 Cm2: 184,9
 VPE: \$ 206.023

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida



EL LANZAMIENTO FUE EN LAS OFICINAS DE LA CORPROA.

Corproa lanza programa de proveedores locales

INICIATIVA. *Está basado en darle competitividad minera en Atacama.*

Ante más de 35 empresas socias, la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama realizó el lanzamiento del "Programa Impulsa Proveedores Locales - Socios Corproa", una iniciativa destinada a potenciar la participación de empresas locales en la cadena de valor de la mediana minería en la Región de Atacama.

Este programa nace de la necesidad de realizar un diagnóstico privado y focalizado en las empresas socias de la entidad gremial, con el objetivo de conocer a fondo sus capacidades reales y las brechas existentes. La iniciativa busca fortalecer la competitividad de los proveedores locales y aumentar su inserción en la industria minera regional.

En la ejecución de este diagnóstico participan Corproa como ejecutor, el Cluster Minero Atacama como asesor técnico y las empresas socias de Corproa como beneficiarias directas. El Cluster brindará la visión del mandante para mejorar el desempeño de los socios proveedores de la Corporación, generando una ventaja comparativa frente a los competidores.

"Este es un esfuerzo con-

creto por acoger las demandas de nuestros socios proveedores de las provincias de Huasco, Copiapó y Chañaral, relevando sus necesidades y poniéndolas en el centro de la gestión de la Corporación, destinando recursos y equipos para generar herramientas eficaces e indicadores que faciliten la toma de decisiones mediante datos", dijo Juan José Ronsecco, presidente de la entidad gremial, en la actividad de lanzamiento.

En las próximas semanas el diagnóstico abordará variables como las capacidades empresariales y de gestión (administrativa, financiera, de personas, comercial y marketing), el cumplimiento de estándares y requisitos mineros (técnicos, administrativos, de seguridad y certificaciones), y el potencial de encadenamiento y articulación productiva (especialización, facturación minera, colaboración y asociatividad). Además, se realizarán talleres de validación en Copiapó y Vallenar, donde se aplicarán encuestas, se presentarán y validarán resultados preliminares y se co-crearán iniciativas que impulsen el crecimiento de los proveedores locales en un sector estratégico para el desarrollo económico de Atacama.