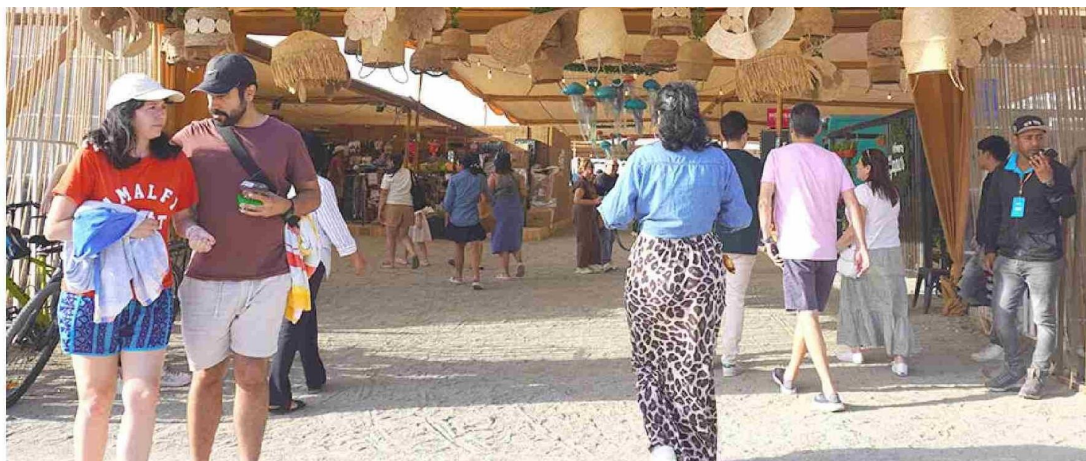


Fecha: 29-01-2026
Medio: Diario la Región
Supl.: Diario la Región
Tipo: Noticia general
Título: Paseo El Faro reabre tras clausura: productora afirma que se sumaron nueve baños y que el recinto operará con horario normal

Pág.: 8
Cm2: 598,2

Tiraje: 4.000
Lectoría: 12.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

medida sanitaria se levantó tras incorporar baños químicos adicionales, mientras la Cámara de Turismo de La Serena advirtió un impacto en la imagen del destino por la forma en que se aplican clausuras. Locatarios valoraron la reapertura luego de una jornada marcada por incertidumbre.



Paseo El Faro reabre tras clausura: productora afirma que se sumaron nueve baños y que el recinto operará con horario normal

Por Joaquín López Barraza

El Paseo El Faro retomó su funcionamiento este miércoles 28 de enero, luego de la clausura aplicada por la Seremi de Salud que obligó a paralizar las actividades del recinto y generó preocupación entre locatarios y emprendedores instalados en el lugar. La reapertura fue confirmada por su fundadora y productora, Milena Benedetto, quien aseguró que el recinto observado por la autoridad sanitaria fue subsanado con la incorporación de baños químicos adicionales.

«Estamos muy felices poder abrir nuestras puertas para que nuestra gente de la Región de Coquimbo pueda venir y pueda vender sus productos. Hicieron una buena inversión ellos para estar en este lugar», señaló Benedetto. Según explicó, cumplimos con todo lo que necesitaba y que la reapertura se concretó tras disponer «nueve baños más, era la razón por la que se clausuraron».

En su declaración, la productora precisó que el recinto sumó «nueve baños químicos» y que estos se agregan a la infraestructura que ya

mantenía operativa. «Tenemos nueve baños químicos (...) además de lo que ya teníamos dispuesto, que eran 14 baños más», afirmó. Consultada por el reinicio de actividades, respondió de forma directa: «Ahora. Hoy mismo ya está abierto. Ya estamos listos para abrir nuestras puertas (...) esperamos en la noche estar

100% operativos».

Benedetto añadió que la apertura se estaba reactivando de manera paulatina durante la jornada. «La gente está empezando de a poquito a acercarse a sus módulos para hacer la apertura de cada uno de ellos», indicó, confirmando que operarán con «horario normal».

LOCATARIOS: «NADIE SE ESPERABA UNA SITUACIÓN ASÍ»

Entre los locatarios, la reapertura se vivió como un giro rápido tras horas de incertidumbre. Jonathan Novoa, dueño de un local de helados en el paseo, relató que la clausura del día anterior tomó por sorpresa a quienes trabajan en el lugar. «Con consternación para todos, en realidad, pues nadie se esperaba una situación así», comentó.

Sobre el proceso de reapertura, indicó que se enteraron por comunicación interna desde la administración. «Estábamos esperando la información que nos puede entregar administración respecto a la apertura de la feria. Y así fue, se comunicaron con nosotros y ya estamos de nuevo habilitados para poder funcionar», señaló.

Consultado por el punto observado, Novoa sostuvo que, al menos desde su experiencia como locatario, el funcionamiento previo no había mostrado complicaciones visibles. «Para mí no había sido ningún problema (...) el tema de los baños. No había revestido ningún inconveniente», afirmó.

TURISMO ALERTA POR IMPACTO EN LA IMAGEN DEL DESTINO

La reapertura fue recibida con alivio también desde el sector turístico, aunque con críticas a la forma en que —según plantean— se adoptan medidas de clausura que luego escalan mediáticamente. La presidenta de la Cámara de Turismo de La Serena, Laura Cerda, sostuvo que el cierre del Paseo El Faro tuvo un efecto que trascendió lo local por el emplazamiento del recinto.

«Fue un impacto nacio-

nal e internacional porque (...) está al lado del faro. Y el faro es el ícono de la capital regional», afirmó, agregando que este tipo de episodios instala una señal negativa hacia quienes visitan o evalúan el destino. «Queda la imagen de que nuestro destino es un destino de muy mala calidad y la verdad es que nuestro destino es de muy alta calidad», sostuvo.

Cerda aseguró que lo ocurrido refleja una preocupación más amplia por el efecto reputacional de fiscalizaciones que terminan asociándose a «censuras» hacia empresas locales. En esa línea, mencionó el caso del complejo Rosa Agustina como antecedente de alto impacto. «Vemos que hay una autoridad y aparentemente no está teniendo esta visión de trabajo 365 días del año (...) no se está midiendo el esfuerzo, el contexto de los impactos que se hacen», dijo, apuntando al esfuerzo de microempresarios, artesanos y emprendedores vinculados al proyecto.

«Nos alegramos muchísimo porque se haya reaperturado nuevamente, pero quedamos profundamente preocupados», concluyó.

► **Con la reapertura en marcha, la administración y los emprendedores apuestan por retomar la actividad con normalidad durante la jornada, mientras desde el rubro turístico plantean que el episodio deja instalada una discusión de fondo: cómo equilibrar la fiscalización sanitaria con el impacto que generan las clausuras en proyectos que recién comienzan a posicionarse.**