

Por qué las grandes empresas están migrando al e-commerce industrial

En un contexto económico marcado por la presión sobre los costos, la necesidad de mayor eficiencia y cadenas de suministro cada vez más complejas, el abastecimiento dejó de ser un área operativa para convertirse en una ventaja competitiva estratégica. Hoy, las grandes empresas que lideran sus industrias tienen algo en común: están migrando sus procesos de compra hacia plataformas de e-commerce industrial basadas en datos e inteligencia artificial.

Durante años, el abastecimiento corporativo estuvo dominado por procesos manuales, poco transparentes y altamente burocráticos: licitaciones que tomaban semanas, bases de proveedores acotadas y una fuerte dependencia del conocimiento individual de los equipos. Pero bueno, la tecnología vino a cambiar este escenario. Plataformas como Wherex permiten digitalizar y automatizar el abastecimiento completo, conectando en tiempo real la demanda de las grandes compañías con una oferta amplia, diversa y validada de proveedores locales y regionales.

El primer beneficio es evidente: ahorro en costos. Al abrir los procesos de compra a una mayor competencia y reducir asimetrías de información, las empresas acceden a mejores precios sin sacrificar calidad. Sin embargo, el impacto va mucho más allá. La eficiencia operativa mejora de forma sustantiva al automatizar tareas repetitivas, reducir tiempos de compra y liberar a los equipos para decisiones de mayor valor estratégico.

Un segundo elemento clave es el impacto en la economía local. Cuando una gran empresa utiliza plataformas de e-commerce industrial, no solo optimiza su gestión interna, sino que además amplía el acceso de miles de proveedores -muchos de ellos pymes- a oportunidades de negocio antes inac-

cesibles. Esto genera un círculo virtuoso: más proveedores compitiendo en igualdad de condiciones, mayor dinamismo económico y cadenas de suministro más resilientes y diversificadas.



Felipe Manterola,
cofundador de Wherex y
director ejecutivo de
Procure Latam

En este proceso, la inteligencia artificial cumple un rol protagónico. Más que automatizar compras, permite operar con agentes de IA especializados que analizan ofertas, evalúan riesgos, predicen comportamientos de proveedores y optimizan cada negociación. Gracias a ello, las empresas pueden escalar su abastecimiento sin generar cuellos de botella y avanzar hacia modelos de autonomous sourcing, donde gran parte de las compras se gestionan de forma inteligente y continua.

Finalmente, estas plataformas integran soluciones financieras que abordan uno de los principales desafíos del ecosistema productivo: el acceso al financiamiento. Incorporar liquidez directa en el proceso de compra reduce costos de transacción, fortalece la relación comprador-proveedor y aporta estabilidad a toda la cadena.

El e-commerce industrial no es solo una tendencia tecnológica; representa una nueva forma de entender el abastecimiento como motor de eficiencia, desarrollo local e innovación. Las grandes empresas que ya están transitando este camino compran mejor y, al mismo tiempo, construyen ecosistemas más competitivos, transparentes y preparados para el futuro.