

Concesionaria del aeropuerto de Santiago sumará 41 locales comerciales



Nuevo Pudahuel invertirá US\$11 millones y sumará desde bares hasta tiendas.

POR LAURA GUZMÁN

El Aeropuerto Arturo Merino Benítez sigue robusteciendo su propuesta comercial. Para este 2025 Nuevo Pudahuel -firma a

cargo de las instalaciones- proyecta la apertura de 41 nuevos locales comerciales, distribuidos entre el Terminal Nacional (T1) y el Internacional (T2).

De ellos, 33 estarán en el T1 y los ocho restantes en el T2, sumando un total de 4.940 metros cuadrados (m2), lo que implica una inversión de US\$11 millones solo para este ejercicio.

La nueva oferta incluye 25 locales de retail y 16 de alimentos y bebidas (F&B),

y forma parte del proceso de renovación y modernización que ha estado impulsando Nuevo Pudahuel desde que asumió la concesión en 2015.

Entre las marcas que llegarán este año al aeropuerto figuran Bonafide, Krossbar, Bar La Virgen, Starbucks, Dunkin', Natoo, Tamarugo y Fuente Las Cabras, en la categoría F&B; mientras abrirán tiendas Doite, Sunglass Hut, Victoria's Secret, Miniso, Blush&Bar, Natura y Bath & Body Works, entre otras.

Estas aperturas se suman a los 30 locales que iniciaron operaciones en 2024, entre ellos restaurantes, locales comerciales y un salón VIP.

En total, entre 2024 y 2025 se habrán habilitado 71 nuevos locales, lo que representa una inversión acumulada de US\$ 30 millones en infraestructura comercial.

Plan maestro

La llegada de estas marcas es parte del plan maestro de ampliación que lidera Nuevo Pudahuel para modernizar el aeropuerto. Entre las obras ya ejecutadas destacan la construcción del Terminal Internacional (T2), nuevos espacios públicos y estacionamientos, una estación de buses, una estación intermodal, nuevos edificios de carga y estructuras para servicios públicos como Carabineros, SAG y Aduanas, además de la ampliación de la plataforma aérea.