

Fecha: 21-05-2026
Medio: La Prensa Austral
Supl.: La Prensa Austral
Tipo: Columnas de Opinión

Pág.: 9
Cm2: 69,9

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **Columnas de Opinión: La maternidad no puede seguir siendo un costo empresarial femenino** Señor Director: Existe una discusión incómoda, pero necesaria, respecto del impacto que ciertos abusos, cometidos por una minoría, tienen sobre el em-

Dívalo

DÍVALO@LAPRENSA.AUSTRAL.CL
WALDO SÉSSEL 636
PUNTA ARENAS

La maternidad no puede seguir siendo un costo empresarial femenino

Señor Director:

Existe una discusión incómoda, pero necesaria, respecto del impacto que ciertos abusos, cometidos por una minoría, tienen sobre el em-

pleo femenino en Chile. Tal como ocurrió con el debate sobre las licencias médicas, donde el uso indebido por parte de algunos terminó erosionando la confianza en todo el sistema, algo similar comienza a ocurrir con determinados beneficios asociados a la maternidad.

El problema no es la protección maternal, que constituye un avance indispensable y propio de una sociedad moderna. El problema es un diseño que concentra costos, reemplazos, incertidumbre operacional y contingencias en el empleador individual. Cuando ello ocurre, se

genera un incentivo silencioso pero real, evitar contratar o promover mujeres en edad fértil.

La solución no pasa por debilitar derechos, sino por avanzar hacia sistemas universales y solidarios, como una sala cuna verdaderamente universal y mecanismos de financiamiento que distribuyan socialmente estos costos. Si el país quiere más empleo femenino, debe evitar que la maternidad siga siendo percibida como un costo empresarial exclusivamente femenino.

PEDRO MATAMALA SOUPER, ABOGADO