

Uso recreativo de internet entre niños podría superar las 4 horas diarias en vacaciones de invierno

En vacaciones de invierno se intensifica el uso de internet entre los menores. Según la Octava Versión de la Radiografía Digital de Niños, Niñas y Adolescentes, elaborada por Claro Chile junto a Criteria y cuyos resultados fueron presentados en marzo, más del 50% de este grupo etario se conecta por sobre el tiempo recomendado en actividades de ocio durante los fines de semana. Esta misma tendencia podría replicarse -o incluso aumentar- durante las vacaciones de invierno.

“Sabemos que las vacaciones son una oportunidad para el descanso y el entretenimiento, pero también es clave que las familias estén atentas al equilibrio digital de niños, niñas y adolescentes ya que en la práctica muchos superan las 4 horas de conexión diarias”, explica Cyntia Soto, gerente de Sostenibilidad de Claro y VTR.

La ejecutiva agrega que “aunque el 90% de los menores encuestados cree que el tiempo ideal de conexión para actividades recreativas no debería superar las 4 horas diarias, en la práctica muchos sobrepasan ese umbral. El

38% lo hace durante la semana escolar, y el 52% durante los fines de semana, lo que proyecta una intensificación del uso de internet en el periodo de vacaciones”.

Entre los niños de 8 a 12 años, el tiempo promedio de conexión por ocio durante los días de semana alcanza las 3,1 horas diarias, a pesar de que ellos mismos estiman que lo ideal sería 2,2 horas. Un 30% de este grupo, declara estar conectado por más de 4 horas al día en actividades recreativas entre lunes y viernes, cifra que se eleva significativamente los fines de semana, cuando el 46% supera las 4 horas diarias y el promedio de conexión por ocio asciende a 3,8 horas.

En el caso de los adolescentes entre 13 y 17 años, las cifras son aún más altas. Durante la semana, este grupo pasa en promedio 3,8 horas al día conectado por razones de ocio, y un 45% declara hacerlo por 4 horas o más. En fines de semana, el promedio de conexión recreativa sube a 4,4 horas diarias, y un 58% de los adolescentes afirma estar conectado por más de 4 horas al día para entretenerte.



“Los propios niños y adolescentes reconocen que un uso excesivo no es ideal. Por eso, como compañía queremos ser parte activa en la promoción de un uso responsable y consciente de la tecnología”, afirma.

Cabe señalar que esta encuesta fue aplicada a 1.500 menores entre 8 y 17 años, de todas las regiones del país y distintos grupos socioeconómicos.