



Supermercados Bretas en Brasil.

Transacción global es por US\$ 123 millones:

Cencosud concreta la reorganización en Brasil de sus supermercados

La firma traspasó 32 de las 54 tiendas Bretas a la empresa local Supermercados BH Comercio de Alimentos.

EYN

Cencosud, *holding* supermercadista de la familia Paulmann, informó a través de un hecho esencial enviado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que ayer efectuó la transferencia de 32 de las 54 tiendas en Brasil que operan bajo la bandera Bretas, a la firma local Supermercados BH Comercio de Alimentos.

“En relación al Hecho Esencial emitido por Cencosud S.A. con fecha 07 de febrero de 2025, por el cual se anunció la celebración de un acuerdo para la transferencia a Supermercados BH Comércio de Alimentos S.A. (BH), de la operación de 54 tiendas de supermercados, 8 estaciones de servicio, un centro de distribución y activos relacionados a estos, todos de la bandera ‘Bretas’, localizados en el Estado de Minas Gerais, Brasil, se informa que se han cumplido las condiciones contempladas en dicho acuerdo respecto de 32 tiendas de supermercados, las estaciones de servicio y el centro de distribución antes mencionados y activos relacionados a ellos (“los Activos”).”

Rentabilidad

La firma agregó en su comunicación al regulador que, “en consideración a lo antes expuesto, y

en particular, habiéndose obtenido la autorización del Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil (CADE), respecto de la transferencia de los Activos, con fecha de ayer, se ha suscrito el acuerdo específico que permite el traspaso a BH de la operación de ellos. Respecto del resto de tiendas de Bretas, el segundo proceso ante CADE sigue su curso normal esperándose que este concluya dentro de los plazos habituales para este tipo de procedimientos, lo que será informado oportunamente. Por todo lo anterior, como se señaló en su oportunidad, se espera que la transferencia de la operación de Bretas en Minas Gerais y sus activos tenga un efecto favorable en la operación de Cencosud Brasil, mejorando la rentabilidad de su capital”.

La transacción en términos globales incluye 54 supermercados, ocho estaciones de servicio y un centro de distribución, y el monto final ascendería a US\$ 123 millones.

La enajenación se enmarca en una estrategia de optimización del portafolio de negocios en América Latina de la compañía controlada por los Paulmann, buscando concentrarse en mercados y segmentos donde puedan obtener mayor rentabilidad y crecimiento.