

Fecha: 27-10-2023

Medio: El Austral de Osorno

Supl.: El Austral de Osorno

Tipo: Noticia general

Título: **MG abre moderna sala. de ventas en Osorno de la mano de Difor**

Pág.: 11

Cm2: 614,4

VPE: \$ 534.570

Tiraje:

Lectoria:

Favorabilidad:

4.500

13.500

■ No Definida

INNOVACIÓN REGIONAL

E

**Difor**



Since 1924

**D**ifor reafirma su presencia en Osorno y la Región de Los Lagos con la apertura oficial de una moderna sala de ventas de MG, ubicada en Barros Arana 1350, con la que amplía su oferta en diferentes segmentos.

La ceremonia de apertura de la sala de 450 metros cuadrados responde a los requerimientos que exigen hoy los clientes de la marca con una oferta muy potente, lo que destacan tanto ejecutivos de la marca, como también de la concesionaria.

Invitados especiales, como el alcalde de la comuna, Emeterio Carrillo, fueron parte de la ceremonia que contó con el corte de cinta oficial a cargo de Wu Gang, gerente general de SAIC Motors, representante en la Región de MG; Mario Bancalari, director ejecutivo de Difor Chile; y Cristian Escobedo, gerente general de Difor Chile.

Héctor Illanes, Subdirector de Ventas de MG subrayó que el mercado actual en el cual se inserta la marca es extremadamente competitivo "con más de 70 marcas, lo que para nosotros también es un gran desafío. Porque como compañía, queremos que MG se sitúe en lo más alto del mercado automotriz chileno. Queremos estar en el corto plazo en el Top 3 de ventas y eso que sólo estamos en dos segmentos (SUV y pasajeros), lo que nos posiciona entre el quinto y el sexto lugar".

El ejecutivo de MG explicó que cuentan con una potente red de concesionarios en todo el país, donde destaca el trabajo que realizan junto a Difor Chile. En cuanto a modelos "buscamos potenciar el segmento del ZS (SUV) que es el más vendido, lo que nos causa mucha alegría que el público chileno lo prefiera y de cara al futuro, queremos estar compitiendo, en el segmento de Pick up, lo que esperamos concretar a fines de 2024".

#### TRABAJO DE MARCA

Mario Bancalari, director ejecutivo de Difor Chile destacó el trabajo realizado junto a MG y el premio recibido hace poco más de un



## MG abre moderna sala de ventas en Osorno de la mano de Difor

Marca de origen inglés fortalece su presencia en la zona con nueva sucursal ubicada en Barros Arana 1350, Osorno.



Mario Bancalari, director ejecutivo de Difor Chile; Wu Gang, gerente general de SAIC Motors; y Cristian Escobedo, gerente general de Difor Chile.

mes en Londres, donde fue destacado por MG como uno de los 8 mejores distribuidores del mundo. "Esta es una marca con la que

trabajamos en una visión de largo plazo. MG para nosotros es un socio de largo plazo. Aquí nosotros trabajamos para nuestros consu-

midores que nos han preferido y eso lo hacemos de la mano de la marca", planteó.

Respecto a novedades de la marca MG, esperan que justamente la pick up que lanzarán al mercado en 2024 sea 100% eléctrica, una apuesta por la electromovilidad en la que trabaja muy fuerte esta marca, según indica Héctor Illanes de MG.

"Hoy ya contamos con 2 modelos 100% eléctricos en nuestro portafolio, que son el MG ZS EV y el Marvel R. El primer trimestre del 2024 vamos a lanzar un tercer vehículo 100% eléctrico, que es el MG 4, que hoy tiene mucho éxito en ventas en el mercado europeo

y que tendrá un valor muy competitivo, respecto de la oferta actual del mercado chileno", remarcó.

Cristian Escobedo, gerente general de Difor Chile añade el dato que en 2024 la marca MG cumplirá 100 años. "Es una marca de mucha calidad y atractivo diseño. Nuestra empresa es originaria de Concepción y vemos el mercado de Osorno con mucha fuerza. Esta es una ciudad que tiene todas las condiciones para desarrollar un buen servicio a todos nuestros clientes", sostuvo.

El ejecutivo, asimismo, destacó lo importante que es Osorno para Difor donde ya están presentes hace un año y desde ahora con la marca MG. "Por su volumen de ventas del 1% en el país es un mercado muy relevante en cuanto a la proporción en cuanto su población. Por eso estamos en la ciudad", explicó.

Mario Bancalari, en tanto, planteó también que la postventa es un área muy fuerte para la empresa y como trabajan ello con las marcas. "Le ponemos foco, esfuerzo y capacitación. Tenemos profesionales que trabajan en este tema y que provienen de nuevas generaciones, gente que está en la electrónica, que tiene una visión de futuro respecto a los temas mecánicos", sentenció el director ejecutivo de Difor Chile.

