

Analizan aspectos clave para la planificación turística en la provincia

FORMACIÓN. Seminario fue organizado por **Inacap** Osorno.

Con la participación de representantes del sector público y privado, emprendedores turísticos y estudiantes se realizó con éxito el 2° Seminario Planificación Turística para la provincia de Osorno, actividad organizada por los estudiantes de la carrera de Administración Turística Internacional en conjunto al área Turismo y Hospitalidad de **Inacap** y que permitió la reflexión y el intercambio de información, enfatizando en la asociatividad del sector.

Marco Gómez, docente y parte de la organización del evento, explicó la importancia señalando “por segundo año consecutivo se realiza este espacio vital para el desarrollo de la provincia de Osorno, donde buscamos visibilizar la necesidad de una gestión robusta entre los sectores público, privado y académico. Esta colaboración nos permitirá definir una hoja de ruta clara para convertirnos en un referente del turismo en el sur de Chile”.

Destacados referentes compartieron su experiencia en una jornada dedicada a la

gobernanza y la planificación turística.

PONENCIAS

Luis Hurtado, representante de Sernatur Los Lagos, abrió el encuentro abordando la relevancia de la cooperación entre actores públicos y privados.

Rodrigo Moraga, representante de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, compartió la charla “Juntos somos mejores, la gobernanza como herramienta de sofisticación”.

Rosa Villalobos, de la Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empre-

sas Turísticas (Fiasset), mostró ejemplos concretos de cómo la gestión planificada contribuye al éxito de destinos y proyectos turísticos. Y Marco Gómez presentó la experiencia de la Corporación Impulsa Puyehue.

Ena Baeza, emprendedora turística y propietaria de la Posada El Colono del sector Las Cascadas de Puerto Octay, valoró la actividad, indicando que “es fundamental para dar a conocer cómo se gesta y se articula una gobernanza, cuáles son los actores principales, muy interesante para fomentar la asociatividad”. 