

ANP y Fundación de la Prensa lanzan plataforma VeriDatos para combatir la desinformación en Chile

La plataforma de verificación de datos está disponible desde ayer a través de un sitio web y de redes sociales. Google News Initiative apoya la iniciativa, que busca fortalecer el periodismo de calidad en el país.

Prensa La Tribuna
 prensa@latribuna.cl

La Asociación Nacional de la Prensa (ANP) y la Fundación de la Prensa presentaron este miércoles 23 de julio VeriDatos, su nueva plataforma de verificación de datos —o fact-checking— diseñada para combatir la desinformación en Chile. La herramienta está disponible públicamente en vddchile.cl.

La iniciativa surge como respuesta al creciente problema de la desinformación en el ecosistema mediático nacional. VeriDatos se enfocará en identificar y corregir afirmaciones falsas o

engañosas presentes en el debate público, medios de comunicación y redes sociales.

“En una época donde la verdad es amenazada por las campañas digitales y políticas de desinformación, la Fundación de la Prensa realiza este esfuerzo por dar mayores certezas a la opinión pública”, declaró Eugenio Ravinet, presidente de la entidad.

ALIANZA CON MEDIOS NACIONALES

Lyuba Yez, editora general de VeriDatos, destacó el carácter colaborativo del proyecto, en el que participa Diario La Tribuna. “Nuestra propuesta para



representantes de la ANP, la Fundación de la Prensa y medios de comunicación participaron en la presentación de la plataforma, que se enfocará en identificar afirmaciones falsas o engañosas en el debate público.

verificar suma a los diarios de Chile y eso tiene un gran valor, pues trabajamos juntos por la búsqueda de la verdad y por el fortalecimiento del periodismo de calidad. En tiempos de tanta confusión, ambigüedad e incivildad es clave generar alianzas

que movilizan un mismo objetivo”, señaló.

La plataforma cuenta con el respaldo de Google News Initiative, que ha brindado apoyo estratégico al desarrollo del proyecto dentro de su programa de fortalecimiento del periodismo.

“Nos entusiasma el lanzamiento de este proyecto que, como tantos otros que impulsamos desde Google en Chile y en la región, buscan apoyar a los medios a fortalecer sus capacidades periodísticas y trabajar para potenciar el periodismo de calidad en internet”, comentó Connie Niebuhr, gerente de alianzas con la industria de noticias en Chile.

RED LATINOAMERICANA

VeriDatos se integra a una creciente red de iniciativas similares en Latinoamérica que buscan enfrentar la expansión de contenidos falsos. La plataforma promoverá un periodismo riguroso, transparente y responsable con la ciudadanía.

El proyecto representa un esfuerzo conjunto entre organizaciones gremiales del periodismo chileno y una empresa tecnológica global para abordar uno de los principales desafíos informativos de la era digital.