

Hablaron más que de construcción y viviendas

Presidenciables debatieron en panel de la CCHC

● Al inicio, Alfredo Echaverría dijo que el gobierno no cumpliría la meta de 260 mil viviendas nuevas y que cerrará su período con 230 mil.

Con 60 las medidas que le entregó la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) a seis candidatos presidenciales, a los que invitó a participar de un panel donde se expusieron las distintas miradas, desafíos y propuestas para enfrentar una problemática que heredarán: el déficit habitacional en Chile.

Pero también fue una instancia para hablar de agenda: Permisología, “amiguismo político” y competitividad tributaria fueron algunos de los debates que se levantaron en el primer cara a cara de los aspirantes a La Moneda.

En la instancia estuvieron los abanderados de la oposición, Evelyn Matthei, José Antonio Kast y Johannes Káiser; y del oficialismo, Carolina Tohá, Jeannette Jara y Gonzalo Winter.

Se trató de un álgido panel de conversación que contó incluso con preguntas de la ciudadanía; y de la primera vez que aspirantes a La Moneda se vieron las caras para discutir de frente una problemática que heredarán: el déficit habitacional en Chile.

Se comentaron, por ejemplo, ideas sobre la reactivación del sector de la construcción y su relevancia en las cifras de empleo, ampliación del DFL2 y una excepción transitoria del pago de IVA de la vivienda. Asimismo, medidas correctivas y una nueva política habitacional que busque crear entre 15 mil y 20 mil viviendas por año.

Aunque se abarcó una problemática sectorial, la mirada y las medidas fueron mucho más allá: combatir la informalidad, reducir impuestos, reforma al sistema político, acabar con la permi-



Al inicio de la Semana de la Construcción, los seis candidatos presidenciales contrastaron propuestas económicas y medidas de crecimiento.

sología, más certeza jurídica, seguridad y responsabilidad fiscal.

Respecto a los desafíos a los que se enfrentará el próximo Gobierno en materia de vivienda, se apuntaron el déficit habitacional

de casi 1 millón de unidades, el incremento del 50% del precio por el aumento del costo del suelo, más de 100 mil viviendas que no se han podido vender y las 130 mil familias que viven en campamentos.