LITORALPRESS

Fecha: 17-07-2025
Medio: Crónica de Chillán
Supl. : Crónica de Chillán
Tipo: Noticia general
Título: Ocupación alcanzó 75% en Las Trancas para las vacaciones de invierno

Pág. : 2
Cm2: 386,9

Tiraje: 2.400
Lectoría: 7.200
Favorabilidad: No Definida

Ocupación alcanzó 75% en Las Trancas para las vacaciones de invierno

ECOMOMÍA. *Positivo balance de empresarios turísticos de Las Trancas y Nevados de Chillán con altísima ocupación. Ahora esperan el recambio de visitantes, con extranjeros desde Brasil.*

V.Beñaldo/F.Placencia
cronica@cronicachillan.cl

Todo un éxito fueron estas vacaciones de invierno para los empresarios turísticos de Las Trancas y Nevados de Chillán, liderando a nivel nacional en estas vacaciones de invierno. La ola polar si bien trajo heladas, en la cordillera trajo caída de nieve, coincidiendo con la llegada de miles de personas, logrando casi un 80% de ocupación de las cinco mil camas disponibles.

Los turistas mayoritariamente provinieron de la Región Metropolitana, Bío Bío y luego Ñuble, junto a un grupo no menor de otras regiones, quienes llegaron en familia a disfrutar del hermoso paisaje blanco cordillerano.

"Fue una muy buena temporada de invierno, con mucha concurrencia de turistas. La encuesta que hizo Sernatur nos ubica primeros a nivel nacional en la semana de vacaciones de invierno de los niños. Cubrió las expectativas", explicó el presidente de la Cámara de Turismo de Valle de Las Trancas, José Saavedra, quien agradeció el trabajo en conjunto con las autoridades regionales para tener un óptimo servicio, llegando a un 75% de ocupación.

En Nevados de Chillán, quienes cuentan con capacidad de 500 camas, igualmente sacaron cuentas alegres, llegando al 78% de ocupación. "La caída de nieve coincidió con las vacaciones de invierno de los niños y eso generó un alto interés en visitar le destino, en generar pernoctaciones. No siempre se da esa particularidad. A veces viene gente sólo por el día y eso avala el resultado a nivel nacional, posicionándonos como el mejor destino nacional en esta temporada", destacaron desde la empresa.

Por otra parte, en Nevados se preparan para el recambio, con la llegada de visitantes desde el extranjero, principalmente brasileños atraídos por la nieve.

"Ahora Deberían empezar a llegar de forma más importante. Siempre se concentran entre la segunda quincena de julio hasta el mes de agosto", resaltaron desde la firma hotelera.

CONTRASTES

Si bien en lo alto de Ñuble hubo éxito, en otras zonas de la región lamentablemente no tuvieron los mismos resultados.

"Le he preguntado algunos socios sobre las pernoctaciones y me dicen que les llegó gente, pero no tanto, en comparación al año pasado no tuvimos tantas vistas, lo otro que este año a nivel comunal o parte del municipio no realizaron actividades propias de la temporada", reveló el presidente de la Cámara de Turismo y Comercio en Cobquecura, Francisco Maldonado.

El representante turístico de la zona, destacó que los empresarios turísticos de la zona han ido mejorando la implementación e incorporando más aislamiento a sus cabañas para que las personas o turistas les sea más atractivo y cómodo pernoctar durante las distintas estaciones del año y que el frío no sea un impedimento para que visiten Cobquecura.

"De igual manera realizamos varias ofertas y promociones en Concepción para que la gente viniera, en mi caso si tuve turistas de esa zona que vinieron a cobrar sus premios ya sea al restaurant y en alojamiento", destacó Maldonado.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Turismo de Quillón, Andrés Paquien, lamentó que en su comuna "no ha venido nadie a pernoctar. No sabemos qué pasa. No les gusta el lugar. Ya estamos todos preocupados de cómo va a estar tan mala la situación del país".

Paquien atribuye la desolación turística a la zona al cierre de la Siderúrgica Huachipato. "En esta zona nos afectó enormemente el cierre de Huachipato son 20 mil personas que quedaron sin trabajo, a eso se deben sumar los integrantes de la familia, ellos venias a Quillón porque tenían un complejo turístico en Quillón que pasaba lleno y ahora está vació, sabemos si analizar lo que está sucediendo".

Hace unos días se realizó precisamente la segunda reunión bimensual de la Red de Turismo Municipal de Ñuble, donde participaron 19 de 21 comunas para trabajar, precisamente, en el fortalecimiento del rubro.

El director regional de Sernatur Ñuble, Augusto González Jeldres, valoró la alta participación comunal. "Estas instancias nos permiten dar cuenta del trabajo que realizamos como dirección regional en pos del desarrollo del turismo y de qué manera articulamos cada una de las actividades que las comunas planifican para la temporada. Uno de los objetivos de este trabajo apunta también a que la mayor parte de los municipios puedan conseguir la Distinción Municipalidad Turística de Sernatur, que reconoce a las comunas que alcanzan un estándar mínimo de desarrollo turístico y aplican buenas prácticas en su gestión".

En tanto, la presidenta de la Red de Turismo Municipal, Julia Romero, destacó que "estas reuniones son fundamentales para fortalecer el trabajo colaborativo entre municipios y proyectar un turismo sostenible con identidad local. Compartir experiencias y conocimientos nos permite crecer como red y ofrecer una mejor experiencia a quienes nos visitan".

AGENCIA UNO

VALLE LAS TRANCAS FUE UNO DE LOS LUGARES MÁS PREFERIDOS POR LOS VISITANTES A NIVEL PAÍS