



Alejandro Reyes, socio de Toesca (a la izquierda), y Nicolás Méndez, cofundador y CEO de Buydepa.

CAMBIOS EN DIRECTORIO DE BUYDEPA: ENTRA SOCIO DE TOESCA Y NICOLÁS MÉNDEZ SE CENTRA EN SU ROL DE CEO

Cuatro meses intensos ha tenido Buydepa. En enero, la *proptech* se abrió a la bolsa vía Scalex y recaudó US\$ 3,3 millones. En marzo presentó sus primeros resultados financieros tras ingresar al mercado de valores y cerró el primer trimestre con un alza de 47,8% anual en sus ventas, alcanzando \$3.400 millones. Además, el Ebitda creció 168% en 12 meses y utilidades por \$146 millones versus las pérdidas de \$169 millones de hace un año. Por último, a fines de abril renovaron el directorio. Aquí el socio de Toesca Asset Management, Alejandro Reyes, entró a la mesa de la firma especializada en la compra, remodelación y venta de viviendas usadas. También llegó el empresario e inversionista José Francisco Cornejo. En tanto, salió el cofundador y CEO Nicolás Méndez, para concentrarse, afirma él mismo, en su rol ejecutivo. También dejó lo hizo el cofundador Antonio Roa.

En cuanto al desempeño, Méndez destaca el crecimiento trimestral, sobre todo porque es operacional, pues no considera el aumento de capital, cuyo impacto se verá reflejado en el segundo semestre. Por ello, dice, esperan mantener o superar ese aumento en el año. "Al contar con un mayor stock vamos a poder vender más y también el aumento de capital nos permitirá contar con mejores condiciones de financiamiento, mejorando los ingresos y la última línea", explica.

Sobre el directorio, Méndez precisa que va en línea con el objetivo de fortalecer el gobierno corporativo, sobre todo por la experiencia de Reyes como socio de Toesca y ejecutivo de Celfin Capital y BTG Pactual (él invirtió en Buydepa en 2021). De esta forma, completan la mesa directiva: José Antonio Berrios, Pablo Ruiz-Tagle, Georges de Bourguignon, Ignacio Canals y Brian Thornton, como presidente.