

DANDO UN PASO AL FUTURO

# Nace la Comunidad El Día: Ya no solo nos lees, ahora nos escuchas, nos ves y nos vives



***En un mundo globalizado y en constante transformación, el medio de comunicación regional líder del norte del país da un salto cualitativo hacia la vanguardia. Diario El Día se suma oficialmente al concepto de Audiencia Total, una visión estratégica que reconoce que cada plataforma posee un lenguaje propio, un ritmo único y un público distinto, pero todos unidos bajo un mismo sello de confianza.***

**P**or más de ocho décadas, el pilar informativo de la marca El Día ha sido el periódico impreso. Aun cuando se presentó el impacto de la era digital, inundando de información a la población a través de diversos canales, el papel siguió siendo la plataforma a través de la cual se da a conocer los hechos más relevantes de la historia, ofreciendo una experiencia de inmersión, reflexión y análisis. Es innegable que, en la última década, la empresa regional ha sabido adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, expandiéndose con gran éxito hacia las

diversas plataformas, sumando con ello nuevas audiencias.

No obstante, hoy anuncia que dará un paso más adelante, a través de la implementación de una ambiciosa estrategia, que exige una mirada mucho más amplia e integradora. De esta forma, según relata Francisco Puga, como medio de comunicación se suman ahora al concepto de Audiencia Total, a través del cual reconocen que cada plataforma tiene un lenguaje propio y un público distinto.

“Consiste en un cambio de paradigma absoluto. Históricamente, la industria medía su éxito con-

tando cuántos periódicos de papel se imprimían en nuestra rotativa. Hoy, eso es una miopía. El concepto de Audiencia Total reconoce la fuerza de nuestra diversificación: si sumamos nuestro alcance diario en papel, web, video, audio y redes sociales, hoy llegamos al 50% de la po-

blación regional todos los días. Hablamos de una penetración masiva en Elqui, Limarí y Choapa. Consiste en entender que ya no tenemos ‘lectores pasivos’, sino que hemos construido La Comunidad El Día, un ecosistema vivo e interactivo que nos consume 24/7 en distintas pantallas y plataformas en cada rincón de la región”, especificó el alto ejecutivo.

Esta metamorfosis hacia la Audiencia Total permite que el medio conviva en diferentes planos. “La generación que nos lee en papel el domingo comparte nuestros valores con la generación que nos consume

en un video de 15 segundos un martes por la tarde. Todos somos parte de La Comunidad El Día, la más grande y sólida del norte de Chile”, puntualiza.

Por su parte, Francisco Labbé, gerente comercial de El Día, manifiesta que “En este aniversario de Diario El Día, nos encontramos en un punto de inflexión donde la tradición se encuentra con la innovación. Mi rol como Gerente Comercial, sumado a mi formación como Ingeniero Informático, me ha permitido impulsar una visión donde la tecnología y la automatización no vienen a reemplazar nuestra esencia, sino a potenciarla”, indicó.

## ESCUCHAR, VER Y VIVIR

La Comunidad El Día no es solo un nombre, sino que se plantea como una oferta de contenidos diversificada y que aspira a llegar a todos los sectores de la Región de Coquimbo.

Los lectores podrán encontrar, en un mismo lugar, una oferta que combina la noticia de último minuto con el análisis experto. A esto se suma el despliegue de contenidos audiovisuales y streaming, que permite que la noticia no solo se cuente, sino que se muestre con la fuerza de la imagen en vivo.

Significa también estar presen-



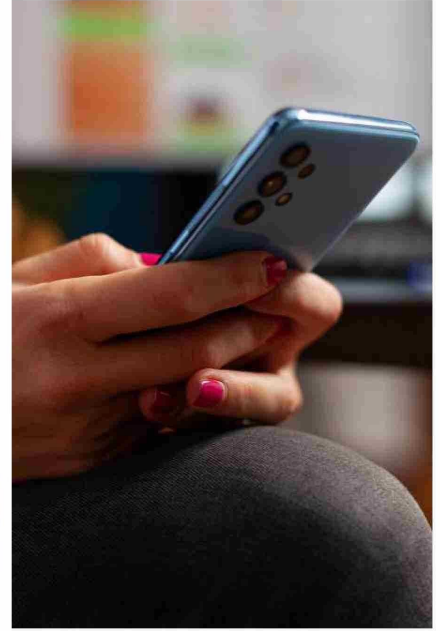
***Consiste en entender que ya no tenemos ‘lectores pasivos’, sino que hemos construido La Comunidad El Día, un ecosistema vivo e interactivo que nos consume 24/7 en distintas pantallas y plataformas”***

**FRANCISCO PUGA MEDINA**  
 GERENTE GENERAL EL DÍA

  
***Nos encontramos en un punto de inflexión donde la tradición se encuentra con la innovación”***  
FRANCISCO LABBÉ  
GERENTE COMERCIAL EL DÍA

tes en los eventos que marcan la pauta regional, en las ferias, en los debates políticos y en las celebraciones ciudadanas. La marca se convierte así en un acompañante constante a través del smartphone, pero también en la mesa del desayuno con el diario físico.

Este paso al futuro implica una responsabilidad ética mayor. En la era de las fake news, La Comunidad El Día se erige como un filtro de veracidad. La automatización de procesos y el uso de inteligencia de datos permiten entender mejor qué



busca la audiencia, pero el criterio periodístico sigue siendo el corazón del medio.

Con esta nueva estrategia, Diario El Día reafirma su compro-

miso con el desarrollo regional, entendiendo que el futuro del periodismo no reside solo en la plataforma, sino en el vínculo inquebrantable con su gen-

te. Hoy, El Día es más que un periódico, es una experiencia multiplataforma que se escucha, se ve y, por, sobre todo, se vive intensamente cada día.