

Efecto de eliminación del cepo cambiario:

Argentinos tendrán incentivo adicional para venir a Chile a hacer turismo de compras

Solo en el futuro, con una economía trasandina más estabilizada, mayor oferta de productos importados y un tipo de cambio competitivo, podría disminuir el atractivo para venir a comprar a Chile.

C.S.J.

El efecto de la eliminación del cepo o restricciones para sacar dólares en Argentina, no afectaría, en un primer momento, el auge de compras desde el país vecino que está revitalizando el comercio chileno, y hasta los Imacec. Por el contrario, tendrán un incentivo adicional para realizar compras en el exterior, manifiestan economistas vinculados a los gremios del comercio, justo en medio de la discusión en torno a si el feriado de Semana Santa es o no "irrenunciable" (ver B 16). Así, las grandes tiendas estarían "frotándose las manos" para abrir los locales y recibir la avalancha de argentinos que vendrá de manera masiva a hacer cundir sus dólares, aunque les será más caro comprar la divisa estadounidense en su tierra.

George Lever, gerente de Estudio de la Cámara de Comercio de Santiago, manifiesta que "la eliminación del cepo cambiario en Argentina hará subir moderadamente el precio del dólar en ese país, producto del mayor acceso al mercado de la demanda, pero sus eventuales alzas están limitadas por la banda de flotación".

Agregó que se mantienen las normas para turistas, como la retención del impuesto del 30% por compras con tarjetas, aunque precisó que "este solo se aplicará cuando el consumidor pague la tarjeta con pesos argentinos; si compra dólares de libre acceso en el mercado para pagarla, ya no sufrirá esta retención. Esto de hecho es un incentivo adicional para la compra en el exterior".

“La retención del impuesto de 30% solo se aplicará cuando el consumidor pague la tarjeta con pesos argentinos; si compra dólares de libre acceso en el mercado para pagarla, ya no sufrirá esta retención. Esto de hecho es un incentivo adicional para la compra en el exterior”.

GEORGE LEVER
 GERENTE DE ESTUDIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Por lo anterior, dijo que "no prevemos cambios relevantes en la demanda por turismo de shopping en Chile por parte de argentinos, considerando además que el diferencial de precios es tan atractivo que difícilmente disminuirá los incentivos al turista trasandino".

En tanto, Bernardita Silva, gerente de estudio de CNC, señala que la medida tendrá efectos distintos según el horizonte de tiempo. "En el corto plazo, la medida podría aumentar la volatilidad y acelerar la inflación de los productos importados, debido a la devaluación del peso argentino. Esto presionaría los precios minoristas y provocaría una retracción del consumo interno", precisó.

Sin embargo, en el mediano y largo plazo, dijo que se espera un escenario

“(En el futuro) si los precios en Argentina se estabilizan, mejora la oferta de productos y el tipo de cambio se mantiene en niveles más competitivos, disminuiría el atractivo de cruzar la frontera para adquirir bienes”.

BERNARDITA SILVA
 GERENTE DE ESTUDIO DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO

económico más favorable, con mayor producción, inversión y acceso a dólares. "La apertura de las importaciones también permitirá el ingreso de productos que anteriormente enfrentaban restricciones, ampliando la oferta disponible para los consumidores. De este modo, una economía más previsible, con acceso normalizado a divisas y bienes importados, tendería a reactivar el consumo, fortalecer la inversión y generar empleo".

En este contexto, el turismo de compras hacia Chile podría verse afectado en el futuro, agregó, ya que "si los precios en Argentina se estabilizan, mejora la oferta de productos y el tipo de cambio se mantiene en niveles más competitivos, disminuiría el atractivo de cru-



Tanto en diciembre de 2024 como en enero de este año, el turismo de argentinos a Chile más que se duplicó.

zar la frontera para adquirir bienes".

Furor en el verano

Tal ha sido el furor del turismo de compra desde el país vecino que este corresponde a uno de los factores que mitigaron la desaceleración de la actividad en febrero en Chile. Impulsó el turismo y comercio, aunque con menos intensidad que en los meses previos. La mayor fortaleza de la moneda argentina, en medio de las medidas impulsadas por el gobierno de Javier Milei, ha permitido el retorno de los turistas del vecino país a Chile en los últimos meses.

De no ser por este factor, el desempeño del sector comercio se habría resentido más, considerando el acotado dinamismo del consumo local.

En enero, la intensidad fue mayor. En ese minuto economistas destacaban la heterogeneidad de los resultados sectoriales, dado que el opaco desempeño de

los sectores productivos fue contrarrestado por el dinamismo del comercio, con un alza del 5,6% debido a la contribución de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados.

Las cifras del comercio minorista en enero fueron mejores a lo esperado.

Un informe de Goldman Sachs de la época manifiesta que el turismo de Argentina a Chile aumentó un 152% interanual en enero (133% en diciembre), apoyado por la recuperación económica y la sobrevaloración de la moneda del país vecino y un peso más barato. Estacionalmente, diciembre-febrero suelen ser los meses de mayor afluencia de turismo argentino en Chile. "Independientemente de la fuente, una demanda minorista más fuerte podría afectar a la inflación de los bienes a corto plazo y, por tanto, justifica un estrecho seguimiento en los próximos meses", apuntó Goldman Sachs a principios de año.