

Fecha: 16-02-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
 Tipo: Noticia general
 Título: Un apuesta por flotas eléctricas con frío autónomo para el mercado mayorista

Pág.: 13
 Cm2: 426,9

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Electromovilidad aplicada a logística refrigerada

Un apuesta por flotas eléctricas con frío autónomo para el mercado mayorista

NICOLÁS HEUFEMANN

La electromovilidad comienza a consolidarse en la logística refrigerada, un segmento clave para el abastecimiento del mercado mayorista. En ese escenario, Gecko Motors, representada en Chile por E-Auto Global, está introduciendo una propuesta que combina vehículos eléctricos comerciales, sistemas de frío autónomos y gestión integral de flotas.

Alexis Rodríguez, Commercial Director de E-Auto Global, explica que la estrategia va más allá de la venta de unidades. "Nuestra propuesta es clara: hacer que la electromovilidad sea económica y ambientalmente superior al diésel, en logística urbana y de última milla", señala. En esa línea, agrega que no se trata solo de comercializar vehículos, sino de integrar financiamiento vía leasing operativo, optimización energética y soluciones de re-

Se trata de una marca que impulsa vehículos eléctricos con sistemas de refrigeración independientes hasta -18°C.

frigeración eléctrica para transporte con atmósfera controlada hasta -18 grados Celsius.

En el portafolio destacan modelos como el Gecko EV48 y la nueva Gecko Magic Way, desarrollados para trabajo intensivo. En el caso del EV48, la marca informa un rendimiento de 6,2 kilómetros por kWh, cifra que, según certificación oficial del 3CV, lo posiciona con un consumo inferior al promedio del segmento. La autonomía alcanza los 305 kilómetros y ofrece una capacidad de carga de 1.440 kilos en 6,7 metros cúbicos.



Alexis Rodríguez es director comercial de E-Auto Global.

La Gecko Magic Way, en tanto, supera los 450 kilómetros de autonomía y dispone de configuraciones que van desde 9 a 12 metros cúbicos de volumen de carga, con hasta 1.700 kilos de capacidad. Incorpora sistemas avanzados de asistencia a la conducción, conectividad para gestión de flotas en tiempo real y arquitectura eléctrica integrada bajo una plataforma modular que permite distintas configuraciones según la operación.

Con control digital

Uno de los focos para el mercado ma-

yorista es la cadena de frío. El sistema de refrigeración funciona con una batería independiente de la batería motriz del vehículo y utiliza control digital inverter para accionar el compresor. Esto permite mantener temperatura estable sin depender de motores diésel auxiliares y sin afectar la autonomía del vehículo.

"El sistema de refrigeración autónomo opera completamente con energía eléctrica, sin depender de un motor diésel auxiliar. Usa su propia batería, diferente y separada a la batería motriz", detalla Rodríguez. Añade que puede operar incluso con el vehículo detenido y conec-

tarse a la red eléctrica para continuar enfriando, funcionando como frigorífico estacionario.

Desde el punto de vista operativo, la compañía identifica impactos en costos, estabilidad térmica y cumplimiento ambiental. "La electrificación en cadena de frío ya no es una tendencia: es una ventaja competitiva", afirma el ejecutivo. Según explica, la reducción del costo por kilómetro en rutas urbanas y la eliminación de variaciones térmicas asociadas a sistemas tradicionales son factores relevantes para distribuidores y cadenas mayoristas.

A esto se suma la posibilidad de integrar monitoreo en tiempo real de temperatura, rendimiento del sistema de frío y estado de la batería, lo que permite trazabilidad y control continuo de la operación. La arquitectura eléctrica del vehículo facilita la supervisión remota y la certificación de las condiciones en que se transporta la carga, un aspecto cada vez más requerido en contratos de distribución de alimentos y productos sensibles.

La proyección, sostiene, apunta a una mayor electrificación de flotas urbanas en los próximos años, junto con exigencias ambientales en contratos logísticos y el desarrollo de proyectos de autoconsumo energético. "El futuro no es solo eléctrico. Es eléctrico, inteligente y financieramente mejor", concluye Rodríguez.

Con esta propuesta, Gecko Motors busca posicionarse en un segmento donde la continuidad operativa y el control de temperatura son variables críticas para el abastecimiento diario del comercio mayorista.