



Al evento asistieron los subsecretarios de Deporte y Niñez, autoridades de Ñuñoa, el presidente del Comité Paralímpico de Chile, y diversos ejecutivos de las entidades socias: Ripley, Canal 13, Teletón, Latam Airlines y Metro, entre otras. Junto a destacados deportistas y parapentistas nacionales, celebraron el inicio de esta edición como un hito fundamental para la visibilización del deporte adaptado en Chile.

Bajo el lema "No soy una historia, soy historia", Ripley inauguró nueva versión de Campeones Sin Límites

Pilar Barriga, gerente de Marketing Corporativo de Ripley, y Hernán Uribe, presidente del Directorio de Ripley Corp., dieron inicio a la tercera versión de Campeones sin Límites.



El Centro de Entrenamiento Paralímpico (CEP) del Estadio Nacional, en Ñuñoa, fue escenario de uno de los eventos más importantes para el deporte adaptado en Chile: la tercera edición de "Campeones Sin Límites". El torneo organizado por Ripley, la Unidad de Ejercicio y Deporte Adaptado (UEDA) de Teletón y Canal 13, reunió entre el 26 y 28 de agosto a cerca de 80 jóvenes deportistas de las delegaciones de Teletón de Aysén, Concepción, Santiago Temuco y Valdivia. Los participantes demostraron su talento en atletismo, tiro con arco, básquetbol, natación y tenis de mesa, en lo que fue la antelara para los Juegos Parapanamericanos Juve-

niles de Santiago 2025. Durante la ceremonia inaugural el martes 26 de agosto, se destacó la importancia de los atletas con el lema "No soy una historia, soy historia". El presidente del Directorio de Ripley Corp., Hernán Uribe, señaló que esta iniciativa "tiene un impacto que va más allá de los deportivos; dignifica el proceso de rehabilitación y muestra su enorme potencial transformador". Por su parte, la directora general de Teletón, María José Zaldivar, valoró la iniciativa de mostrar a los participantes como deportistas de elite, más que reconocerlos por su historia. "Nuestro objetivo es la rehabilitación, pero es mucho más: es inclusión y desarrollo pleno", destacó.



Sebastián Villavicencio, presidente del Comité Paralímpico de Chile; Mario Kreuztberger, cofundador de la Teletón; María José Zaldivar, directora de Teletón; Hernán Uribe, presidente del directorio de Ripley Corp., y Ademir Domia, vicepresidente ejecutivo de Teletón.



Giorgio Quercia, subgerente de Marketing; Claudia de la Cerda, directora comercial; Daniel Ortega, subgerente comercial, y Thomas Mateluna, key account manager, todos de Canal 13.



Verónica Silva, subsecretaria de la Niñez, y Alvaro Ipinza, subsecretario (s) del Deporte.



Isidora Martin, subgerente Proyectos Latam Airlines; Francisco Orellana, gerente de Negocios, y Carolina Cires, jefa de Productos Comerciales, ambos de Metro.



Inés Pardo, destacada deportista de tiro al arco, dio inicio a la tercera versión del campeonato al disparar la flecha inaugural.



Bruno Camaggi, director Médico nacional Teletón; Alberto Barrera, subdirector Parque Estadio Nacional; Facundo Maza, director Parque Estadio Nacional, y Cristian Cherif, coordinador nacional de la UEDA.



En el evento estuvo presente el destacado deportista paralímpico y multimodalista en Tenis de sillas de ruedas, Francisco Cayulef.



Carolina Massú, gerente Proyectos Comerciales y Nicky Osorio, gerente Corporativo de Operaciones y Ventas Retail. Ambos de Ripley.



Martín Cárcamo y Diana Bolocco, fueron los encargados de animar el evento.



Constanza Pizarro, gerente de Comunicaciones Corporativas de Latam Airlines, entregó reconocimientos a los deportistas.



Christopher Browne, director de la Corporación de Deportes de Ñuñoa, y Sebastián Sichel, alcalde de Ñuñoa.



Cristián Sánchez, key account manager, y Dominique Thibaut, directora Omnichannel, ambos de Adidas.



Rodrigo Ponce, profesor de educación Física de Teletón Concepción; Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón, y Patricia Delgado, encargada de Inclusión y Deporte Adaptado de Ministerio del Deporte.



Antonia Cortés, Bastián Miranda, Jonathan Cárdenas, Jorge Azocar, Fernanda Álvarez, Catalina Pozos y Mauricio Domike, todos deportistas del campeonato.



Colaboradores de Ripley recibieron reconocimiento por su destacada participación al interior de la compañía, para que la Teletón se viva todos los días en Ripley.