

Industria acuícola

Consejo del Salmón llama a fortalecer estrategia internacional ante escenario arancelario en EE.UU.

● El gremio, encabezado por su presidenta ejecutiva Loreto Seguel, advirtió que eventuales cambios arancelarios en Estados Unidos podrían impactar a uno de los principales productos de exportación del país, e instó a reforzar la diversificación de mercados y el diálogo bilateral.

Scarleth Vázquez Cárcamo
svasquez@elpinguino.com

El Consejo del Salmón manifestó su preocupación ante los recientes anuncios sobre eventuales modificaciones arancelarias en Estados Unidos, uno de los mercados más relevantes para la industria acuícola nacional. A través de un comunicado fechado el 25 de febrero, el gremio enfatizó la necesidad de fortalecer la estrategia internacional de Chile, considerando el peso que tiene el salmón en la matriz exportadora del país.

La presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, Loreto Seguel, sostuvo que el mercado norteamericano es clave para el sector y que cualquier alteración

en las condiciones de acceso podría tener efectos relevantes en la actividad productiva, el empleo y la cadena de valor asociada, especialmente en las regiones del sur austral donde se concentra la industria.

“Estados Unidos es un mercado muy relevante para nuestra industria y el salmón es hoy el segundo producto más exportado de Chile, por lo que cualquier cambio arancelario genera legítima preocupación”, señaló la dirigente, aunque precisó que aún no existe información suficiente para proyectar impactos concretos.

En ese escenario, explicó que el rol del gremio será analizar los distintos escenarios posibles, reforzar el trabajo técnico y mantener un diálogo permanente con autoridades tanto en Chile

como en Estados Unidos, además de representaciones diplomáticas. El objetivo —indicó— es

compartir información oportuna y contribuir a una mirada país que permita anticipar riesgos y resguardar la competitividad del sector.

Desde el Consejo recalcaron que la diversificación ha sido una de las principales fortalezas de la industria. Actualmente, el salmón chileno llega a más de 100 mercados en el mundo, lo que permite

amortiguar eventuales fluctuaciones en destinos específicos. No obstante, enfatizaron que esta coyuntura obliga a redoblar los esfuerzos en

apertura comercial, promoción internacional y posicionamiento estratégico del producto.

Seguel agregó que este contexto internacional también representa una oportunidad para destrabar el desarrollo de la industria desde el propio país,

avanzando en certezas regulatorias, reglas claras y mayor

coordinación público-privada. “Con reglas claras, certezas institucionales y una mirada país, podemos crecer más, diversificar destinos y consolidar liderazgo global”, afirmó.

Asimismo, la presidenta ejecutiva destacó que el nuevo ciclo político abre una posibilidad para fortalecer las relaciones internacionales orientadas a la inversión, el comercio y el desarrollo productivo. En esa línea, manifestó su expectativa de que las futuras autoridades prioricen vínculos estratégicos que favorezcan mejores condiciones de acceso a los mercados, incluyendo la rebaja o eliminación de barreras que hoy generan preocupación.

El gremio también puso el acento en el valor estratégico del salmón chileno en el escenario

global, no solo desde el punto de vista económico, sino también alimentario. Según indicaron, se trata de una proteína saludable y sostenible, que forma parte de la respuesta al desafío mundial de la seguridad alimentaria, en un contexto de creciente demanda por alimentos de alto valor nutricional y menor huella ambiental.

Finalmente, el Consejo del Salmón reiteró que, más allá de la contingencia, la industria debe profundizar su sello internacional, fortalecer su reputación y consolidar su posición como uno de los principales actores globales en producción y exportación de salmón, resguardando al mismo tiempo estándares de sostenibilidad y competitividad que permitan proyectar su desarrollo en el largo plazo.

Salmón chileno en cifras

Segundo producto más exportado de Chile.

Presencia en más de 100 mercados internacionales. Estados Unidos es uno de sus principales destinos.

Industria estratégica para el empleo y desarrollo del sur austral.

Genera miles de puestos de trabajo directos e indirectos en regiones como Los Lagos, Aysén y Magallanes.