

DÍA DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



EDICIONES ESPECIALES

domingo 21 de abril de 2024

Grandes oportunidades

Pensar de manera diferente para nuestra economía

No podemos conformarnos con repetir lo que hemos hecho en el pasado; es fundamental que generemos nuevas ideas y adoptemos enfoques innovadores para avanzar hacia el futuro.

Por: **José Manuel Morales, CEO Brinca.**

En el Día Mundial de la Creatividad e Innovación es bueno recordar la importancia que tienen estos motores para nuestra economía. En lo que va del año no deja de llamarme la atención la economía en Estados Unidos. El FMI acaba de corregir su proyección de crecimiento a 2,7% (0,6 puntos más que la proyección de enero). Recordar que el año pasado ya tuvo un crecimiento de 2,5% (mientras que Japón tuvo un 1,9%, la zona Euro tuvo un 0,4% y Chile un simbólico 0,2%).

Cuando eres la economía más grande del mundo tu única forma de crecer es creando nuevos negocios e industrias. Es una economía traccionada fundamentalmente por la creatividad e innovación. Ejemplo claro de esto son las Magnificent Seven (Apple, Microsoft, Google/Alphabet, Amazon, Nvidia, Meta y Tesla) donde, salvo el caso de Apple y Tesla, han mostrado un crecimiento inédito en ventas y valorización bursátil.



“A nivel de política pública tenemos desafíos importantes para generar condiciones para la creatividad y la innovación. Nuestra caída en el Global Innovation Index el 2023, donde Chile pasó del puesto 50 al 52 de las 132 economías medidas y fue superada por Brasil dan pista de que muchas de nuestras fortalezas se han ido debilitando”, José Manuel Morales, CEO Brinca.

Lo anterior no debe malinterpretarse desde que solo podemos crecer a través de la innovación tecnológica. En Chile las empresas del IPSA las componen principalmente el sector financiero y los commodities, como la mayoría de las economías latinoamericanas. Es posible innovar e incorporar tecnologías a estos negocios para dar saltos innovadores que aumenten la productividad. Tenemos que ver cómo activamos esas palancas para dar un siguiente salto.

A nivel de política pública tenemos desafíos importantes para generar condiciones para la creatividad y la innovación. Nuestra caída en el Global Innovation Index el 2023, donde Chile pasó del puesto 50 al 52 de las 132 economías medidas y fue superada por Brasil dan pista de que muchas de nuestras fortalezas se han ido debilitando. Las políticas para hacer negocios tuvieron un retroceso

importante junto con el rendimiento en logística (fundamentalmente por el retraso de los proyectos en infraestructura portuaria). En este escenario, iniciativas como la reducción de la llamada permisología para los nuevos proyectos de inversión o la tasa de desarrollo del 2% dentro del pacto fiscal que reduce la carga tributaria a las empresas que invierten en innovación y tecnología van por el camino correcto.

A nivel de empresas, debemos seguir profundizando nuestra cultura de innovación. En el Ranking C³ de Creatividad e Innovación desarrollado por Brinca, la Fundación Chile y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, se ve un retroceso en esta materia, con una reducción importante en el tiempo para innovar y la confianza y colaboración de los equipos.

En Chile hay talento, se han instalado capacidades importantes y

tenemos oportunidades históricas desde la transición energética que no serán posibles sin cobre ni litio. No podemos limitarnos a hacer lo que hemos hecho siempre, debe-

mos crear e innovar para dar un siguiente salto. Que este Día Mundial de la Creatividad e Innovación sea una buena oportunidad para renovar esa convicción.



“La importancia de la creatividad y la innovación en el proceso formativo de Duoc UC es fundamental y multifacética. Los docentes y estudiantes de Duoc UC deben ser primero buenos observadores de su entorno relevante para poder detectar e identificar problemas relevantes en la industria y la sociedad. La creatividad es esencial para la generación de soluciones en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada e innovación, así como para proponer soluciones innovadoras que puedan ser transferidas y aplicadas en el mundo real”.

Catalina Petric, directora de Investigación Aplicada y Transferencia Tecnológica de Duoc UC.

