



“El sistema de pago electrónico como Transbank, yo diría que no influye tanto en el caso de un asalto”, dice Rodolfo Castillo, dueño de “La Huerta”.

Especialistas plantean que el pago electrónico colabora en evitar robos y el uso de dinero falsificado

# Cómo usar tarjetas bancarias en almacenes puede ayudar a disminuir los asaltos

MARCELO POBLETE

De Rengo, en la Región de O'Higgins, era el almacenero que defendió su minimarket con patadas y combos de asaltantes armados. La escena quedó registrada por las cámaras del lugar en la localidad de Lo de Lobos (<https://bit.ly/3EwAUC1>). “El delincuente lo que está haciendo hoy es irse de las grandes urbes y se está yendo a robar a pequeñas localidades”, dijo el experto en seguridad, Pedro Labarca. “Primero, porque allá no están acostumbrados, no tienen tecnología, no están enrejados ni están preparados”, agregó el también prefecto (R) de la PDI, sobre el caso y remató con una frase: “Hay muchos locales de ciudad donde ya no reciben efectivo”.

## ▶ Incentivos

“Uno de los resultados que nosotros encontramos es que los almaceneros manejan una gran cantidad de efectivo porque no cuentan con la tecnología para recibir pagos de manera electrónica”, comenta Juan Pedro Sepúlveda, director de Smart City Lab Usach, quien lideró la primera radiografía a la logística de los almacenes de barrio en Chile. “Habría que analizar por qué hay baja penetración tecnológica en los almacenes. Hay varios elementos para motivar o incitar a que usen esta tecnología, ya que manejar dinero efectivo es peligroso. Probablemente, los clientes de este tipo de almacenes no cuentan con tarjetas tampoco y es otro factor que considerar”, opina.

“Los almaceneros manejan una gran cantidad de efectivo porque no cuentan con tecnología para recibir pagos electrónicos”, dice Pedro Sepúlveda, director de Smart City Lab Usach.

## ▶ Efectivo y especies

Rodolfo Castillo (50) es almacenero y usa la tecnología por comodidad y seguridad. Es dueño del minimarket “La Huerta”, en calle Argomedo, en el sector de Santa Isabel, y dice que lo que ha visto, en cuanto a asaltos, es que ahora, por lo menos en la Región Metropolitana, lo que se busca son las especies, tanto como el efectivo. “El sistema de pago electrónico como Transbank, yo diría que no influye tanto en el caso de un asalto, ya que ahora los negocios por seguridad hacen recuento de dinero varias veces al día. Ahora el que roba quiere tanto el producto que tenga el negocio como el efectivo, pero como se maneja menos efectivo, lo primero es lo principal para ellos. Por ejemplo, en el caso de los supermercados yo he visto que cada 15 minutos se hace un recuento de plata, entonces el manejo de efectivo no es tanto como antes”, comenta.

## ▶ Código QR

Uno de los factores que considerar para Tomás Vera, director de innovación en Zenta Group, es la fricción, es decir, la dificultad que represente el método de pago para los peque-

ños comerciantes.

“Hay varias alternativas para no tener dinero en efectivo. La principal es el código QR y lo que dice sobre la billetera electrónica escaneable para transferir directamente al almacenero. “El pago en efectivo tiene una fricción cercana a cero. El pago de manera electrónica tiene una fricción (dificultad de manejo) muy alta, porque el comerciante tiene que poner a disposición de la persona los datos del negocio al que va a pagar. El que paga tiene que tener un dispositivo móvil o computador, desde ahí ingresa los datos del negocio, el Rut, la cuenta, después verifica qué está agregando una persona y tiene un monto máximo para transferir cada día”, explica.

“Es más difícil para un comercio pequeño, porque si el margen de ganancia ya es reducido, utilizar un sistema así reduce más la ganancia”, por lo que lo ideal es que tuvieran un trato especial ese tipo de negocios, sugiere el experto. “No solo para evitar robos, sino para el dinero falsificado”, explica. Sobre la cobertura del servicio electrónico que pueda contar un almacenero de regiones, dice que ocurre en que en el manejo de efectivo es una condición

natural al comercio, un peaje o un servicentro y la alternativa ideal es el paso a lo digital en vez de lo análogo”.

## ▶ Potenciar la tecnología

“Nuestra Confederación del Comercio Detallista y Turismo de Chile, tiene alianza con Transbank, BancoEstado y otras entidades, con el fin de potenciar a los comercios de menor tamaño de todos los rubros a lo largo del país, de tal manera que atiendan al público con tarjetas”, dice el exdirector de Conapyme, Rafael Cumsille. “Aparte que hoy día también los consumidores prefieren no portar dinero en efectivo por la delincuencia. Es una medida urgente que se implemente mayor tecnología”.

Agrega que “hay lugares que a cada rato se cae el sistema, no tienen las grandes ventajas como las grandes ciudades”. Acota que “estamos muy preocupados por el comercio para que estén conectados, con alarmas para que si ven algo raro, se puedan brindar ayuda unos a otros”, dice Cumsille.

## ▶ Al alza

Bernardita Silva, gerenta de estudios de la Cámara Nacional de Comercio, destaca que lo que mostró la última encuesta de victimización en el comercio de este año, dentro de las principales medidas, está reducir el dinero físico. “Lo que más se menciona son las cámaras de seguridad, seguido de la reducción del manejo de efectivo en tienda, con el 76,4 % que lo ha hecho”.

