

Fecha: 16-02-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
 Tipo: Noticia general
 Título: Se inicia la temporada de las vendimias con más de 40 fiestas por Chile

Pág.: 4
 Cm2: 546,7
 VPE: \$ 3.006.198

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Lunes 16 de febrero de 2026

El epicentro es en Colchagua a principios de marzo

Se inicia la temporada de las vendimias con más de 40 fiestas por Chile

“Las vendimias funcionan como un panorama social completo, no solo una instancia técnica del vino”, explica Alicia Ortiz, gerente de Enoturismo Chile.

FRANCISCA ORELLANA

Partió la temporada de fiestas de la vendimia de este año, donde se tiene programado más de 40 celebraciones entre las regiones de Arica hasta la Araucanía en Chile, con experiencia completas para disfrutar de degustaciones y experiencias completas en torno al vino.

El calendario partió este último fin de semana, del 13 al 15 de febrero con la Fiesta de la Vendimia de Palmilla y se extenderá hasta el 29 de mayo, con la vendimia Universitaria de la Universidad de Talca.

“La vendimia dejó de ser solo una feria de vinos y se consolidó como panorama cultural y turístico: integra gastronomía local, música, tradiciones, artesanía y experiencias para distintos públicos. Hoy las comunas y valles activan sus economías locales, extender la temporada estival y atraer visitantes de la misma región y de otras zonas. Además, la mayor difusión digital y la estandarización de buenas prácticas han permitido mejorar la organización del evento y aumentar la confianza del público”, comenta Alicia Ortiz, gerente de Enoturismo Chile.

La temporada 2026 viene con una cartelera muy diversa y con formatos que se salen de lo tradicional.

La celebración más masiva se da con la fiesta de la Vendimia de Colchagua, se realizará del 6 al 8 de marzo: “Nuestra vendimia no solo ofrece una parrilla de artistas, sino también vinos reconocidos a nivel mundial. Además, y por tercer año consecutivo, el sábado 7 de marzo regresa la experiencia del bus del vino, el cual ofrece traslado desde el Hotel Almacruz al evento, degustaciones y regalos sorpresas”, cuenta Guillermo Cárdenas, enólogo Viña Santa Cruz.

La Fiesta de la Vendimia de Curicó, la más antigua del país, se hará del 20 al 22 de marzo.

Ortiz acota que este año hay experiencias en lugares poco comunes, “como la



El perfil de los visitantes a estas actividades es cada vez más variado y familiar.

Fiesta de la Vendimia del Vino del Desierto en La Huayca (en Tarapacá), realizada en la Estación Experimental Canchones.

“Es una vendimia en pleno desierto, con identidad territorial única. También aparecen propuestas más urbanas como Vendimia Fest en Barrio Italia y la Santa Vendimia, ambas en Santiago, que acercan la vendimia a públicos ciudadanos”, indica.

Otra novedad es que hay nuevas o recientes ediciones que muestran la expansión de la oferta, como la reciente fiesta de la Vendimia de Palmilla 2026 y actividades en el borde costero con la vendimia en la playa en Coquimbo.

“En conjunto, 2026 destaca por su descentralización, mezcla de tradición con formatos nuevos, y más experiencias orientadas a públicos familiares y jóvenes”, indica.

Alicia Ortiz: ¿Qué impacto esperan tener?

“El impacto esperado es alto porque estas fiestas activan una cadena completa: alojamiento, transporte, comercio, gastronomía y servicios turísticos, además de la venta directa de productos locales. En terreno se traduce en más flujo de visitantes, consumo en restaurantes y ferias, y oportunidades para emprendedores del territorio con sus artesanías, agroelaborados, foodtrucks, productos patrimoniales. Además, en las vendimias el gasto suele concentrarse en experiencias y consumo local con degustaciones, copa/tickets, gastronomía, lo que aumen-

ta el efecto multiplicador en la comuna anfitriona”.

Señala que, para los productores pequeños y medianos, las vendimias son una vitrina clave porque permiten venta directa, captación de nuevos clientes y generación de comunidad. “También abren oportunidades de visibilidad mediática, contactos comerciales, alianzas con gastronomía local y operadores turísticos, y crecimiento del flujo hacia la viña durante el año. En términos prácticos: es un espacio para contar la historia del territorio, diferenciarse y convertir visitantes en compradores recurrentes, algo especialmente valioso para proyectos familiares o de escala humana”.

Se puede revisar el Mapa de Vendimias en (<https://n9.cl/hvtyl>).

Perfil de visitantes

Si bien son actividades familiares, lo cierto es que hay cada vez más presencia femenina. De acuerdo al Perfil de Visitantes 2025, de la Subsecretaría de Turismo, Enoturismo Chile y la Universidad de Talca, se evidenció que el 61% de quienes asisten a estos encuentros son mujeres que tienen fuerte arraigo local, porque el 77,9% de los asistentes proviene de la misma región donde se realiza la fiesta, mientras que 6 de cada 10 visitantes ha participado anteriormente de una celebración.

“Esto confirma que el enoturismo se volvió más transversal y que el mundo del vino dejó de ser percibido como un espacio solo masculino o experto. Hoy las personas buscan experiencias seguras,

entretenidas, con buena atención, identidad local y contenido cultural, y las vendimias funcionan como un panorama social completo, no solo una instancia técnica del vino”, detalla.

“La participación de mujeres ha ido en alza y no me extraña que sean entusiastas protagonistas de las fiestas de la vendimia”, indica la especialista en vinos Ana María Barahona, directora editorial de la revista La CAV y presidenta de la guía Mesa de Cata.

“Creo que siempre se ha hecho una lectura un tanto equivocada respecto a la mujer consumidora de vinos solo como acompañante de su pareja. Hoy son un público súper interesante, que participa activamente y toma decisiones de compra y de lo que se bebe al momento de salir a un restaurante o bar de vinos”, dice.

Enfatiza que hoy se pueden ver nuevos amantes del vino, “muchacha joven, y varios que se sienten interesados en conocer y disfrutar uno de los productos más emblemáticos del país”.

Creo que también hay una oportunidad fantástica de comunicar desde los territorios y de proyectos honestos que logren transmitir esos lugares en sus etiquetas.

¿Cómo se viene la cosecha?

“Casi todos los enólogos coinciden que es una cosecha que se viene adelantada por lo menos una semana o 10 días respecto al 2025. Hubo presiones del hongo oidio, típico de condiciones de humedad y altas temperaturas. Pero hasta ahora hay proyecciones de una buena vendimia que recién comienza”, dice Barahona.

Indica que ya está comenzando en algunas zonas como Limari, muy poco en Maipo o Leyda, por ejemplo: “En conversaciones con enólogos comentan que han degustado ricas uvas, con pieles gruesas y buena acidez”.

No obstante, indica que es temprano adelantar, “aunque sí hoy es posible definir que la mayoría de los productores tienen altas expectativas respecto a los vinos 2025 en comparación a la 2024 que tuvo el efecto del agua, y que muestra calidades dispares”.

Cárdenas, de Viña Santa Cruz, dice que se espera una cosecha un 5% mayor en relación a 2025, y de óptima calidad: “Ha sido una temporada bastante sana en cuanto a plagas y enfermedades, por ende esperamos una gran calidad de vendimia 2026. Estaremos en fechas de inicio de vendimia desde la tercera de febrero con nuestras variedades de ciclo corto”.