

Curazao: Chile se posiciona entre los mercados con mayor crecimiento

Curazao superó los 6.000 visitantes chilenos en 2025, con un crecimiento cercano al 90%, consolidando a Chile como uno de sus mercados clave en el Cono Sur.

Durante la Vitrina Turística Anato 2026, Iris Carrasco, coordinadora de la Oficina de Turismo de Curazao para el Cono Sur, conversó con Ladevi sobre el comportamiento reciente del destino en Sudamérica y las perspectivas para 2026.

“En 2024 recibimos alrededor de 9.500 argentinos, mientras que en 2025 alcanzamos los 22.900 pasajeros, es decir, más del doble”, explicó.

Por su parte, Chile y Perú superaron los 6.000 visitantes

anuales, con aumentos cercanos al 90% y 98%, respectivamente, y Uruguay registró un crecimiento cercano al 98%.

Diversidad de experiencias para distintos perfiles de viajeros

Según Carrasco, uno de los factores que explica esta evolución es la variedad de experiencias que ofrece la isla, capaces de atraer perfiles de viajeros muy distintos.



Iris Carrasco.

A Curazao llegan desde familias numerosas que viajan en grupo hasta parejas jóvenes y turistas que prefieren alojarse en apartamentos o villas para recorrer la isla de forma independiente.

También existe un segmento que opta por resorts todo incluido, especialmente entre quienes buscan estancias de descanso frente al mar.

A esta diversidad de opciones se suma una identidad cultural particular y las experiencias vinculadas con la naturaleza, que continúan siendo uno de los mayores atractivos para los visitantes.

Nuevas metas y aperturas hoteleras para 2026

De cara a 2026, Curazao mantiene expectativas de crecimiento en los mercados sudamericanos.

Entre las metas figuran alcanzar cerca de 29.000 visitantes desde Argentina, 8.500 desde Chile, una cifra similar desde Perú y alrededor de 5.000 viajeros desde Uruguay.

En paralelo, la isla continúa ampliando su infraestructura turística con nuevas inversiones hoteleras como el Piermont Resort y el Tui Blue Curaçao. 