

Fecha: 02-02-2024  
Medio: Las Últimas Noticias  
Supl.: Las Últimas Noticias  
Tipo: Noticia general  
Título: Desde \$39.900.000 cuesta comprarse el modelo más básico que vende Tesla

Pág.: 19  
Cm2: 731,2  
VPE: \$ 4.020.953

Tiraje: 91.144  
Lectoría: 224.906  
Favorabilidad: ☐ No Definida

El fabricante sorprendió con precios más bajos de lo esperado del model 3 y model Y

# Desde \$39.900.000 cuesta comprarse el modelo más básico que vende Tesla

**Especialista en electromovilidad pagó \$300.000 por la reserva del model Y de Tesla: "Lo estaba esperando hace bastante tiempo"**

FRANCISCA ORELLANA

En la mañana de este jueves 1 de febrero, Matías Díaz, ingeniero civil en electricidad y director del Programa de Diplomado en Electromovilidad de la Usach, pagó \$300.000 para reservar el suv 100% eléctrico model Y, uno de los modelos que Tesla empezó a vender en Chile desde el miércoles 31 de enero en la noche.

"En teoría la compra está confirmada, ahora sólo tengo que coordinarme con la empresa para ver los detalles de la entrega. Lo estaba esperando hace bastante tiempo, tenía ansias, pero no tanto como para haberlo comprado el mismo miércoles. Tesla llegó a precios muy competitivos y mejor de lo esperado", cuenta.

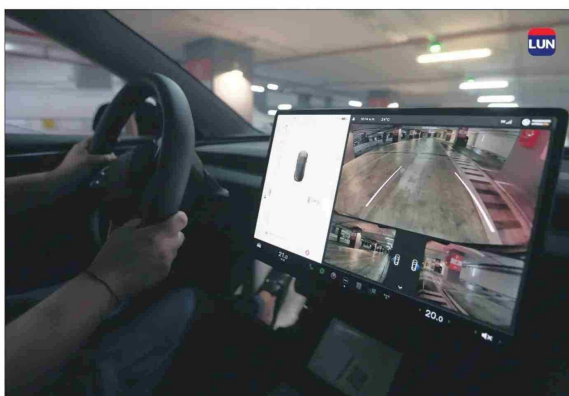
Díaz decidió renovar su Hyundai eléctrico Ioniq del 2018, por el modelo estándar de Y, de color blanco, tracción trasera, autonomía de 455 kilómetros por \$42.900.000 (En Estados Unidos parte desde US\$43.900, unos \$40.912.605). Y le agregó el servicio de piloto automático mejorado que incluye la tecnología de cambio de carril automático por \$4.500.000: "Hace rato estaba esperando cambiar mi vehículo y llegaron a precios muy competitivos, con un nivel tecnológico superior, que lo dejan por arriba del resto de sus competidores (de gama media)".

El auto le llegará recién en mayo o junio, porque la marca tiene preventa con tres meses de anticipación: "No tengo problemas, llevo varios años esperándolo", aclara Díaz.

El fabricante norteamericano abrió oficialmente la venta de dos ejemplares en Chile: model 3 y model Y, con la apertura de su primera tienda en el boulevard del Parque Arauco, en Las Condes, a precios casi similares a como están en Estados Unidos. El más económico es la versión básica del model 3, que tiene una autonomía de hasta 513 km. Cuesta desde \$39.900.000 el ejemplar de color



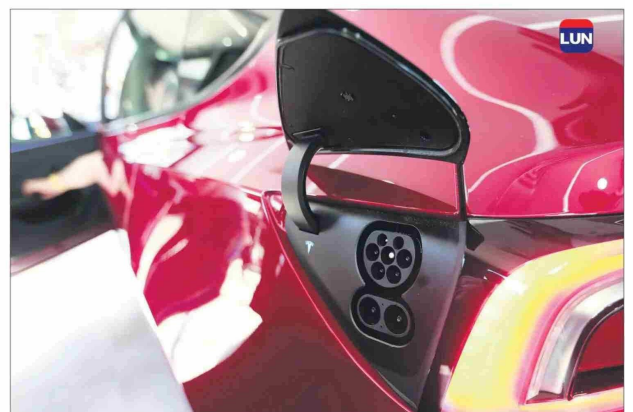
La reserva del modelo se concreta previo pago de \$300.000, tal como lo hizo Matías Díaz.



El auto se puede probar en el estacionamiento -5 del Parque Arauco.

blanco (otro color sale \$1.000.000 extra), con neumáticos de 18 pulgadas, tracción trasera y asistencia al volante básica. En EE.UU. está desde \$38.990 (unos \$36.362.074). La versión más avanzada (Long Range) del model 3, va desde los \$44.900.000 y una autonomía de 629 km. El suv model Y, en tanto, parte desde los \$42.900.000, con tracción trasera, color blanco incluido y neumáticos de 19 pulgadas. Su versión Long Range, con 533 autonomía, va desde los \$47.900.000. El más full, Performance, parte en \$52.900.000 con tracción 4x4, interior de cinco asientos, 514 de autonomía y llega hasta los 250 km/hora.

Son en total cinco versiones, que vienen con conectores tipo 2 que



Vienen con conectores tipo 2 para usarlos en los cargadores públicos.

sirven para usar los cargadores públicos chilenos. Desde la marca indicaron que tanto la infraestructura de recarga que desarrollen como los nuevos modelos que lleguen vendrán con conector tipo 2.

Para conocer los modelos, tienen servicio gratuito de test drive para manejarlos en el piso -5 del estacionamiento del Parque Arauco. Solo piden tener licencia de conducir y carnet de identidad.

## Precios a la baja

La marca sorprendió con los precios de los autos, porque el mercado esperaba que se lanzarán entre un 20% a 25% más altos que en Estados

Unidos: "Tesla llega a competir al segmento medio de vehículos eléctricos y sus precios sorprendieron, hará que los valores de la competencia vayan hacia la baja o surjan beneficios de las automotoras", dice Díaz.

Gabriel Baeza, editor del sitio Rutamotor.cl dice que los precios harán que las personas se abran a comprarse uno, "o hagan un esfuerzo para hacerlo, porque por el posicionamiento de Tesla y el nivel tecnológico que tienen, los clientes siempre están dispuestos a pagar un poco más por ello. Llegan con una propuesta de valor interesante, va a moverle el piso a otros productos eléctricos y regularlos a la baja".