

En números

7% es lo que espera crecer Iberia en su oferta de vuelos hacia Chile. Dentro de sus proyecciones de corto plazo, Iberia mantiene como meta alcanzar dos vuelos diarios sin escalas entre Madrid y Santiago, un hito inédito en la conectividad entre ambas capitales.

30% es la estimación de la baja de turistas argentinos en comparación al verano anterior. Según reportes de la Subsecretaría de Turismo, en enero de 2026 ingresaron 369.860 turistas argentinos, lo que representa una caída del 28,6%.

2,5% es la inflación interanual que experimenta Europa producto de la guerra en Medio Oriente. En cuanto a los principales mercados emisores para Chile, España alcanzó un 3,3% de inflación, seguida de Alemania (2,8%), Francia (1,9%) e Italia (1,5%).

\$ 4.600 millones es la inversión que aprobó el Consejo Regional de Atacama para el turismo. Así, la región anota su inversión más alta en su historia este ítem, la cual será destinada a la promoción y diversificación de la oferta turística.

US\$ 44 millones en transacciones se generaron en 2025 en la compra de pasajes aéreos nacionales por organismos públicos a través del Convenio Marco. Esto incluye desde traslados administrativos hasta transporte de pacientes críticos y despliegues de seguridad.