

Fecha: 08-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: El negocio de la bóveda para autos de lujo que tiene lista de espera y planea abrir otra en Santiago

Pág.: 12
Cm2: 936,4

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Entretelones

El negocio de la bóveda para autos de lujo que tiene lista de espera y planea abrir otra en Santiago

• GUILLERMO V. ACEVEDO

Más de 170 autos de alta gama se hospedan en el "santuario secreto de los coleccionistas" en La Dehesa, vehículos cuyo valor en algunos casos llega hasta US\$ 1 millón.

Ubicado en Lo Barnechea, el Supercar Storage es imperceptible a la vista de los transeúntes, porque para acceder al subterráneo hay que llegar por invitación y cruzar un blindaje que asegura esta "caja fuerte" para vehículos de lujo.

Se inauguró en 2021, con una inversión de US\$ 1,1 millones, y en 2023 ya se habían llenado todos los cupos. De hecho, "hay una lista de espera de 27 autos (siete personas) que buscan un espacio", comenta su gerente, Rodrigo Ormeño, lo que los ha obligado a considerar expandirse a nuevas sucursales.

Planean abrir dos nuevas sucursales en Chile, una en Santiago y otra en regiones. Y si bien su ubicación no estaría aún del todo definida, porque debe cumplir con ciertas características técnicas, la segunda en Santiago "estará cerca de la ubicación actual", adelanta, y con una inversión similar a la de 2021.

De hecho, ya hay lineamientos para ampliar la franquicia con dos locales más en regiones e incluso, un proyecto de expansión hacia afuera de Chile, mirando hacia países vecinos.

No es solo un estacionamiento para autos. Allí, los fanáticos se desconectan de sus cargos y actividades diarias para compartir en una "cofradía", donde la mayor parte del tiempo ni siquiera sacan sus vehículos del subterráneo, solo van a admirar las máquinas o a compartir con otros entusiastas. Algunos de ellos guardan aquí su propia colección de ocho o 10 autos.

Se definen como "el primer centro de *management*, custodia y cuidado de automóviles", y su valor mensual supera por poco los \$320.000 mensuales (7 UF + IVA). Pensado para los coleccionistas que tienen cinco o más autos, explican, que no tienen suficiente espacio en sus casas o que lo prefieren por temas de seguridad.

Es un refugio para los amantes de los autos. "Es gente que destina el 90% de lo que gana a los autos", aunque sigue siendo un espacio muy masculino, ya que no hay mujeres que hayan solicitado guardar autos en el Supercar Storage.

El impacto de la crisis de seguridad

El alza de los "portonazos" y riesgos de seguridad en Santiago han hecho que muchos coleccionistas o entusiastas de autos de lujo consideren cada



Son 6.000 metros cuadrados con blindaje de estructura perimetral y portones de acero.



Los cuatro socios fundadores (izquierda a derecha) Sergio Mujica Devoto, Rodrigo Celis, Rodrigo Ormeño y Sergio Mujica Charme.

vez más el mantener sus inversiones bajo resguardo. Son modelos que llaman la atención incluso de quienes no son conocedores, y son fácilmente rastreados hasta una vivienda, comentan. Esta creciente preocupación ha transformado el concepto de estacionamiento desde un lujo a casi una necesidad.

Y es una bóveda, literalmente. Son 6.000 metros cuadrados con blindaje de estructura perimetral y portones de acero, además de sistemas de control de acceso digital, cámaras y estrictas políticas de privacidad para los automóviles y sus dueños.

Nació de una idea de Rodrigo Ormeño, antes ligado a la banca, y Rodrigo Celis, proveniente del *retail*, que se desempeñaban como coleccionistas y restauradores de vehículos para inversión en conjunto. A ellos se sumaron Sergio Mujica Charme —director del Mall Paseo Quilín, y accionista en los centros comerciales Drugstore y Q Center— y su hijo Sergio Mujica Devoto.

Los cuatro propietarios mantienen

cada uno un porcentaje del 25% de la empresa, y no tienen planes de que eso cambie, explica Ormeño. Y agrega que "con la entrada de dos especialistas en renta comercial inmobiliaria, "tener dos socios con tanta experiencia lo hizo mucho más ordenado y profesional", dice.

Llegaron a tener 28 autos entre Ormeño y Celis, y tenían que arrendar estacionamientos en lugares públicos donde guardarlos. Desde ahí vino la idea de contar con un lugar seguro donde mantenerlos.

Y ven todavía espacio de crecimiento, dado que la "población flotante" de autos de lujo que ha utilizado o cotizado este servicio bordea los 470 ejemplares. Además, en Chile existen 25 agrupaciones de coleccionistas activas que incrementan sostenidamente sus integrantes, algunos de ellos incluso avalados y apoyados directamente por los fabricantes, que eventualmente podrían requerir servicios de este tipo.

Una vez que son parte, también brindan servicios de asesoría para la

venta o adquisición de autos, gestionan trámites de documentación, importan accesorios o artículos de colección, servicios de mantenimiento e instalaciones como un "Club Room", con sala de reuniones para clientes.

Muchos de ellos "no tienen tiempo para cuidar estas obras de arte", comenta Ormeño. Un 60% de los autos fueron adquiridos por sus dueños para inversión. De hecho, agrega que cerca de "un 40% de los autos nunca han salido de este sitio".

Al lugar van los socios a trabajar o solo a estar allí con su auto, a verlo. Se han creado vínculos y amistades, e incluso negocios. Autos que se compran los asociados entre ellos, autos importados hechos a medida que se gestionan desde allí, o se exhiben superautos

que las marcas traen para muestra y los guardan en el lugar.

Muchos de quienes conforman la "cofradía" son directores de empresas, CEOs e incluso algunos emprendedores de tecnología exitosos. Y la generación más joven está entrando al mundo de los autos de colección, comenta, muchas veces inspirados por una mezcla de estética e inversión a largo plazo. Son empresarios cercanos a los 30 años, que han vendido sus compañías o han alcanzado el éxito y son propietarios de modelos de alta gama, comenta el ingeniero comercial.

Otra línea de negocio derivada son las marcas de autos de lujo que pagan para estar en el interior del Supercar Storage, como un "mini *showroom*" orientado al nicho de coleccionistas. Aquí se exhiben modelos antes de su venta o se generan experiencias personalizadas.

Y como la seguridad y la reserva son un tema prioritario, antes de integrar a un nuevo miembro realizan un análisis de los antecedentes de la persona o la empresa, y así evitar que el auto esté ligado a una adquisición ilegal o con "dineros mal habidos".

El accionista del Drugstore Sergio Mujica y su hijo se sumaron al proyecto iniciado por el exejecutivo de la banca Rodrigo Ormeño y Rodrigo Celis, proveniente del *retail*.

