



Autogestión en tiempo real: Eficiencia y control para la última milla

Al medida que el comercio electrónico sigue expandiéndose y elevando los estándares de servicio, las compañías logísticas apuestan por nuevas herramientas para asegurar procesos más ágiles, trazables y eficientes. Uno de los focos clave está en la última milla, tramo que puede representar hasta el 53% del gasto logístico total, según un estudio de Capgemini Research Institute.

En este contexto, Starken ha implementado una solución de autogestión dirigida a clientes corporativos, que permite resolver en tiempo real situaciones como intentos de entrega no exitosos o datos erróneos del destinatario, los cuales implican miles de incidencias en este proceso cada día, a nivel de industria.

A través de una plataforma digital y un sistema de integración API, las empresas pueden visualizar las incidencias reportadas por los transportistas y gestionar de forma inmediata acciones como reprogramaciones, corrección de direcciones o devoluciones a bodega.

“Con esta herramienta, transformamos un proceso que antes podía tardar hasta cinco días en una gestión que hoy se resuelve en minutos. Automatizamos la resolución de incidencias, mejorando la continuidad del servicio y entregando visibilidad total al cliente”, destaca Salah Karaki, Subgerente de Innovación de Starken. Este desarrollo se enmarca en una tendencia regional impulsada por el crecimiento del e-commerce, cuya proyección en América Latina estima un alza del 17% anual hasta 2027, de acuerdo con Statista. Frente a esa demanda, la tecnología se consolida como un aliado clave para robustecer la cadena logística y responder con agilidad a los requerimientos de las empresas.