

Fecha: 16-06-2025
 Medio: El Mercurio de Calama
 Supl.: El Mercurio de Calama
 Tipo: Portada
 Título: PORTADA EL MERCURIO DE CALAMA CHILE

Pág.: 1
 Cm2: 900,0
 VPE: \$ 1.002.600

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Streaming, Pág. 14
La tragedia de
del programa
"Nubeluz" llega
a Amazon Prime



Fútbol, Pág. 18
La "U" otra vez
tambalea: ahora
perdió por 1-0
con Coquimbo



M. de Clubes, Pág. 19
Bayern Munich
se dio un festín
al golear 10-0 a
Auckland City



EL MERCURIO

\$500 Lunes 16 de junio de 2025 Fundado el 1 de febrero de 1968 año LVIII | N° 20.830 www.mercuriocalama.cl DE CALAMA

Destinarán \$2.532 millones del Royalty para proyectos sociales

Comuna. Los fondos se asignarán a obras de recuperación de espacios, compra de equipamiento y el monitoreo ambiental.

Recursos consideran compras clave como un camión aljibe para riego de áreas verdes y mejoramiento de áreas y multicanchas.

A nivel regional será distribuidos US\$14 mil millones en las comunas en 2025. Calama recibirá más de \$5 mil millones. *Página 2*



Energía, Pág. 4
Crecen los robos
a las torres de
alta tensión



Minería, Pág. 5
50% de jefaturas
de Escondida son
de mujeres



RESCATAN A PERSONAS ATRAPADAS EN LA NIEVE
 Carabineros ayudaron a 15 individuos de distintas nacionalidades. *Pág. 3*



Israel e Irán no cesan ataques
por tercer día consecutivo

Guerra.
 Jefe de la inteligencia iraní y su número dos habrían muerto durante bombardeos en Teherán. *Pág. 8*

Orrego: "Nunca he ocupado un peso del gobierno en campañas"

Polémica.
 Gobernador metropolitano señaló que sí contrató asesorías que financió con créditos rendidos. *Pág. 6*

UF HOY: \$39.230,48
 UTM: \$68.785,00

DÓLAR COMPRADOR: \$936
 DÓLAR VENDEDOR: \$937

SANTORAL HOY:
 AURELIO

EL TIEMPO
 CALAMA

MÁX: 19°
 MÍN: 1°

VENTA COMERCIAL
 227534490

REDACCIÓN
 227534486

Del jueves 12 al domingo 15 de junio

Gracias por tanto

PAPÁ

50 años ZOFRI

BARBERÍA

AUTOS DE ALTA GAMA

MINI FÚTBOL

SERIGRAFÍA EN VIVO

ZONA FOTOGRÁFICA

premios y más...