

Fecha: 30-05-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Noticia general
Título: Soluciones de Metrogas para hogares y espacios comerciales

Pág.: 13
Cm2: 407,4
VPE: \$ 5.352.185

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

CALEFACCIÓN INTELIGENTE:

Soluciones de Metrogas para hogares y espacios comerciales

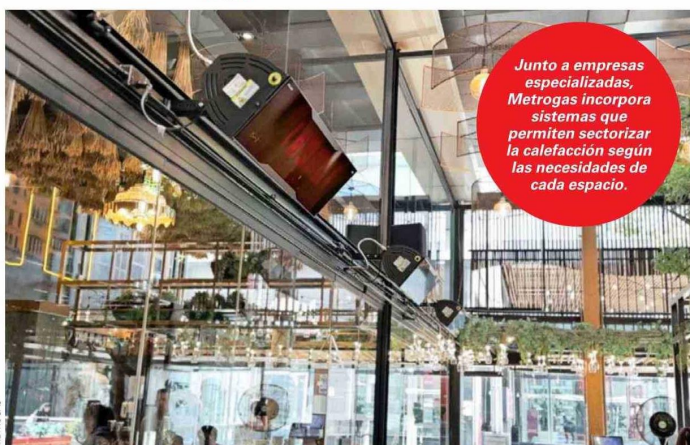
Con la llegada de las bajas temperaturas, la calefacción vuelve a ocupar un lugar central en la preocupación de los chilenos, tanto en hogares como en espacios comerciales.

Restaurantes, hoteles, centros comerciales y oficinas enfrentan durante el invierno el desafío de mantener ambientes confortables, mientras los hogares buscan alternativas que permitan enfrentar el aumento del consumo de energía sin perder eficiencia ni seguridad.

La industria energética ha avanzado hacia soluciones adaptadas a nuevas formas de habitar y utilizar los espacios. Uno de los focos ha estado en la climatización de áreas abiertas o semiabiertas, donde terrazas y patios se han convertido en espacios permanentes de atención y encuentro.

En ese contexto, los sistemas de calefacción mediante tubos infrarrojos han ganado presencia en el segmento comercial. Se trata de una tecnología a gas natural que permite climatizar espacios abiertos—terrazas de restaurantes, hoteles, centros comerciales, galpones y fábricas—distribuyendo el calor de manera homogénea.

Metrogas, la empresa líder de distribución de gas natural en Chile, ha impulsado este tipo de iniciativas junto a empresas especializadas, incorporando sistemas que permiten sectorizar la calefacción según las necesidades de cada espacio. Uno de sus principales atributos es que



Junto a empresas especializadas, Metrogas incorpora sistemas que permiten sectorizar la calefacción según las necesidades de cada espacio.

opera de forma aérea, evitando la instalación de equipos de gran tamaño y liberando áreas útiles que de otro modo se pierden.

"En Metrogas seguimos avanzando en soluciones más eficientes, seguras y menos contaminantes. Esta tecnología permite a restaurantes definir qué áreas calefaccionar dependiendo de la ocupación y condiciones climáticas, brindando mayor

comodidad a sus clientes y entregando un servicio sin interrupciones", señala el gerente comercial de la compañía, Sebastián Bernstein.

La implementación de esta tecnología ya se ha realizado con éxito en distintos comercios.

CONSUMO INTELIGENTE

La búsqueda de eficiencia

también se ha trasladado al ámbito residencial. En los hogares, los sistemas de calefacción central—como radiadores y losas radiantes—continúan siendo alternativas ampliamente utilizadas para enfrentar el invierno, principalmente por su capacidad de mantener temperaturas estables y distribuir el calor de manera uniforme.

En ese segmento, han surgido



Las Metrobolsas permiten adquirir anticipadamente bolsas de gas natural para utilizar entre mayo y octubre, accediendo a mejores tarifas.

mecanismos orientados a ayudar a las familias a gestionar mejor el gasto energético en los meses de mayor consumo. Uno de ellos son las Metrobolsas, un sistema de Metrogas que permite adquirir anticipadamente bolsas de gas natural para utilizar entre mayo y octubre, accediendo a mejores tarifas para consumos sobre los 60 metros cúbicos mensuales, y con opción de aplanar el gasto de calefacción durante el año. Según cifras de la compañía, el mecanismo permite ahorros de hasta un 52% respecto al gas licuado a granel, 63% frente a la calefacción eléctrica y 15% en comparación con la parafina.

Además, el modelo contempla flexibilidad, ya que los saldos no utilizados pueden abonarse para futuras compras o quedar como saldo a favor.

"Las Metrobolsas representan una solución concreta y conveniente para miles de hogares. Sabemos que se traduce en un apoyo real para las personas, lo que se refleja también en la tasa de recompra, que está alrededor del 95%", agrega Bernstein.

SEGURIDAD COMO EJE CENTRAL

La seguridad sigue siendo uno de los aspectos más relevantes en el uso de

calefacción a gas natural. Entre las recomendaciones de especialistas del sector se encuentra la realización periódica de inspecciones técnicas para verificar el correcto funcionamiento de los artefactos y detectar eventuales fallas. También se aconseja revisar el color de la llama: una combustión adecuada presenta llama azul intensa en el centro y más clara en los bordes; una llama amarilla puede indicar combustión incompleta.

En conversiones de equipos diseñados para gas licuado, se recomienda acudir exclusivamente a técnicos certificados. Ante olor a gas, el protocolo indica cerrar la llave de paso, ventilar de inmediato el lugar y evitar cualquier acción que pueda generar una chispa, como encender interruptores eléctricos o fuego.

En un escenario marcado por el aumento del consumo energético durante el invierno y por una creciente preocupación por la eficiencia, la calefacción aparece hoy como una de las áreas donde convergen innovación tecnológica, adaptación de los espacios y nuevas formas de gestionar el consumo.