

Comercio electrónico repunta a niveles peak de la pospandemia y bordea los US\$2.700 millones entre enero y abril

De acuerdo con un informe de la CCS, entre las categorías más dinámicas en lo que va de 2025 se encuentran repuestos y accesorios automotrices, y materiales de construcción y mejoramiento de hogar, con expansiones promedio superiores al 25% nominal.

CARLOS ALONSO

—Uno de los sectores que está generando una mayor actividad económica e impulsando el crecimiento de Chile es el comercio. Y una variante de ese comercio es el electrónico, que volvió a retomar los niveles peak de la pospandemia.

De acuerdo con un informe de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), este tipo de ventas acumula un crecimiento del 10% promedio en 12 meses durante el primer cuatrimestre del año.

“Las ventas totales del comercio digital de bienes alcanzan a \$2,5 billones (unos \$2.698 millones) entre enero y abril, prácticamente igualando los niveles históricos alcanzados en igual período de los años 2021 y 2022, cuando el consumo se volcó masivamente hacia el canal online producto de las restricciones a la movilidad en época de pandemia”, indica el reporte de la CCS.

Estas cifras, según el informe, más que triplican los valores observados a fines de la década pasada, consolidando las nuevas dimensiones del comercio electrónico chileno.

Entre las categorías más dinámicas en lo que va de 2025 se encuentran repues-

tos y accesorios automotrices, y materiales de construcción y mejoramiento de hogar, con expansiones promedio superiores al 25% nominal.

Más atrás se ubican productos como alimentos y bebidas y productos de higiene personal, cosmética y farmacia, con crecimientos en torno al 20%; vestuario y calzado, cercano al 15%; y electrónica, tecnología y equipamiento de hogar, con un 10% promedio.

De acuerdo a cifras experimentales del Banco Central de Chile, la penetración del canal online sobre las ventas totales del comercio alcanzó al 12% en marzo pasado, y en junio, de acuerdo a la CCS, podría aproximarse a un 16%, debido a la realización del tradicional Cyber Day organizado por la entidad, la fecha más importante del año para el comercio electrónico local.

En términos anuales, la CCS estima que las ventas totales *online* de 2024 totalizaron unos US\$ 8.700 millones, y se espera que este año retomen tasas de crecimiento de dos dígitos.

Hasta ahora, las cifras de la primera parte del año son consistentes con dicha aproximación. 

