

> Arcos Dorados

> arcosdorados.com

37 premios EIKON posicionan a Arcos Dorados Chile como líder en comunicación corporativa

Desde 2019, Arcos Dorados - McDonald's Chile se ha consolidado como la empresa más premiada en los Premios EIKON, con 37 reconocimientos que dan cuenta de una comunicación vinculada a impacto social, sostenibilidad y cultura interna.

Las campañas reconocidas han abordado temas como empleo joven, inclusión y diversidad, economía circular, fomento lector y actividad física, posicionándolas como iniciativas que conectan con las comunidades donde la marca está presente.

Desde el corazón de la Operación de McDonald's, esa lógica se

traduce en acciones concretas. Programas como Plan Vecino abren espacios gratuitos de actividad física para comunidades locales; iniciativas de economía circular incorporan reciclaje y compostaje en la gestión diaria de residuos; y el programa Cajita Feliz Libros ha promovido el acceso a la lectura en niños.

Estas prácticas, ejecutadas de forma cotidiana, son luego amplificadas a campañas que conectan con audiencias masivas.

El mismo principio se aplica hacia el interior de la compañía, más del 70% de los colaboradores está compuesta por jóvenes, muchos en su primer empleo, la operación se convierte en un espacio de formación, crecimiento profesional e inclusión.



Campañas reconocidas han visibilizado estas experiencias, abordando diversidad, desarrollo de carrera y cultura organizacional desde los testimonios reales de colaboradores.

A esto se suma la capacidad

de escalar iniciativas y articular alianzas con organizaciones sociales, autoridades y actores del ecosistema, lo que permite extender su impacto y darles mayor alcance público.

Así, el liderazgo de McDonald's

Chile en los Premios EIKON refleja una forma de comunicar basada en hechos concretos, con resultados en visibilidad y posicionamiento, proyectándose como un estándar en la industria.