

Fecha: 21-08-2025
 Medio: Publimetro
 Supl.: Publimetro
 Tipo: Noticia general
 Título: **Canal 13 celebra 66 años con grandes novedades y un buen rating**

Pág.: 9
 Cm2: 579,8
 VPE: \$ 3.694.410

Tiraje: 84.334
 Lectoría: 382.227
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Canal 13 celebra 66 años con grandes novedades y un buen rating

Audiencia. La estación televisiva ha logrado importantes índices de audiencia durante el último tiempo.

Resultados. "Tu día" y "Teletrece" son parte de los éxitos actuales del canal, que nació el 21 de agosto de 1959.

Cecilia Gutiérrez

El 21 de agosto de 1959 la entonces Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile tuvo su primera transmisión. Hoy han pasado 66 años de aquello y el ex UG-TV es simplemente el 13, por lo que este jueves está de aniversario.

Con una programación casi en su mayoría de producción nacional y en vivo, destaca con espacios como "Tu día", "La tarde es nuestra", "Hay que decirlo", "¿Qué dice Chile!", "Teletrece", "Mundos opuestos" y "Siempre hay un chileno", entre varios más.

Todos ellos gozan del respaldo y cariño del público y confirman la relevancia y éxito que ha tenido históricamente el 13, el mismo canal que ha sido pionero y marcado tendencias con sus proyectos, desde transmitir el Mundial de Fútbol en Chile en 1962 hasta, por ejemplo, realizar la primera teleserie nacional a color ("La madrastra" en 1981), ser el primer canal en el país en hacer un reality show ("Protagonistas de la fama" en 2003) o tener hasta la actualidad el noticiero más longevo de la TV chilena ("Teletrece", que nació en 1970).

"El 13 es un canal muy relevante en la sociedad... Es un canal familiar, muy informativo y me hace feliz ser parte de él. Yo diría que tengo al 13 en el corazón, y mis decisiones son siempre emocionales en torno al canal", confiesa

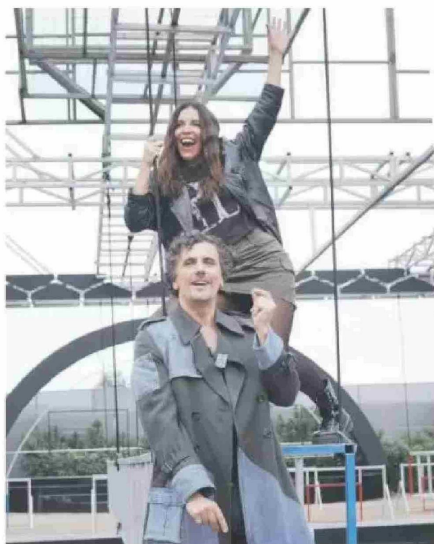


Parrilla. La estación tiene gran variedad de producción local. / GENTILEZA

Martín Cárcamo, actual animador de "¿Qué dice Chile?" y quien lleva 15 años en la señal, donde ha hecho espacios como "Bienvenidos" y "Vértigo".

En tanto, Karla Constant, actual conductora de "Mundos opuestos" y quien ha hecho variados proyectos en sus dos estadias en el 13, como "Si se la puede, gana" o "Pareja perfecta" por ejemplo, declara lo siguiente: "Siento orgullo de ser parte de la familia del 13, un canal que con su historia y trayectoria es altamente querido y valorado por el público chileno. Es un canal con espíritu... que entretiene, informa y acompaña. Para mí es especial, tengo una relación de años con la estación".

Y añade que "hace poco volví a mi casa televisiva para quedarme y juntos llegar al corazón de la audiencia".



Hoy el 13 es más que un canal de televisión, es una sociedad multimédica, integrada por las señales de televisión abierta Canal 13 y T13 En Vivo; los canales de televisión de pago 13C y REC TV; los sitios web 13.cl, T13.cl y AR13.cl; la App 13Go; las radios Tele13 Radio, Play FM, Sonar FM y 13C Radio; y la plataforma de audio Emisor Podcasting.

En materia de resultados propiamente tal, el 13 goza de un gran momento. Gran parte de sus programas lideran en audiencia o pelean por ello, mientras que a nivel general, la casa televisiva está en un segundo lugar de rating hogar, demostrando así su éxito y relevancia en la industria de las comunicaciones.

En julio ya la televisora había saltado al segundo puesto de la TV chilena y en agosto eso se ha potenciado, con 348.918 personas promedio por minuto entre el 1 y 18 de lo que va del mes, versus 431.825 de Mega, 335.977 de Chilevisión y 250.335 de TVN en el mismo periodo de tiempo.

Estos resultados se deben a variados programas de la televisora, como el matinal "Tu día" con Priscilla Vargas y José Luis Repenning, el game show "¿Qué dice Chile!" con Martín Cárcamo, el noticiero "Teletrece central" con Ramón Ulloa y Soledad Onetto y el reality show "Mundos opuestos" con Sergio Lagos y Karla Constant.

En concreto, el espacio matutino, el programa de concursos y el informativo se encuentran compitiendo por el primer lugar, mientras que el proyecto de telerrealidad que cuenta con partici-

pantes como Marlen Olivari y Juan Pedro Verdier es líder absoluto de audiencia. Desde el 1 de junio (día en que se estrenó) hasta la fecha marca 604.313 personas promedio por minuto, versus 513.851 de Mega, 381.308 de Chilevisión y 288.215 de TVN en el mismo periodo de tiempo y horario.

Lo que viene para el 13 y sus plataformas

La exseñal católica tiene grandes novedades para los meses venideros.

En la señal abierta destacarán nuevas temporadas de "Socios por el mundo" y "Lugares que hablan", además de la transmisión de la final de Miss Universo 2025 con la representante chilena Inna Moll.

En REC TV, la señal del recuerdo, hoy se estrenará la serie documental "Avivando la Nueva Ola", de producción propia, y el lunes, a las 20:00 horas, se comenzará a reemitir la teleserie "Cerro Alegre" (1999), protagonizada por Jorge Zabaleta y Francisca Merino. En 13C, por su lado, el domingo 31 de agosto, a las 10:00 horas, se estrenará la cuarta temporada de "Hacedores de pan", con Nicolás Guzmán.

Y si de novedades se trata, en plataformas digitales debutarán muy pronto las primeras mininovelas del 13 (teleseries para celulares y redes sociales). Ya se está grabando una de ellas, titulada "Mi boda es una trampa", con Catalina Silva, Matías Assler y Piamaria Silva en los roles protagónicos de una historia registrada en el campo y centrada en grandes amores, secretos y traiciones.