

Fecha: 13-07-2024

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera - Edición Especial III

Tipo: Noticia general

Título: **Ranking Cruelty Free: aumentan las opciones de productos libres de crueldad animal en Chile**

Pág.: 4

Cm2: 866,3

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

78.224

253.149

■ No Definida

[MERCADO CONSCIENTE EN PROGRESO]

Ranking Cruelty Free: aumentan las opciones de productos libres de crueldad animal en Chile

ONG Te Protejo realizó la segunda versión del Ranking de Puntos de Venta Cruelty Free, con el fin de identificar los espacios que poseen un mayor número de marcas y productos certificados como libres de pruebas en animales en el país.

Por: Sofía Campos, ONG Te Protejo

Esta iniciativa que conocemos como **Ranking Cruelty Free** comenzó en ONG Te Protejo en 2023 con el propósito de conocer la disponibilidad de productos cruelty free en el mercado nacional y analizar, cómo influye la certificación en el incentivo de compra de consumidores chilenos. La importancia de este proyecto recae en facilitar a los consumidores el acceso a productos cruelty free y transmitir a distintos puntos de venta la importancia de esta categoría, para que sea una herramienta de apoyo en las decisiones de compra para la comunidad consciente.

Es así como por segundo año consecutivo, el equipo de la organización Te Protejo analizó diversas tiendas, farmacias, supermercados y retailers del país, con el objetivo de identificar la disponibilidad de productos certificados como libres de crueldad animal en estos puntos de venta. El estudio contó con la participación de 10 tiendas: Jumbo, Unimarc, Beauty Plus, Preunic, Farmacias Knop, Palumbo, DBS, Ecotienda Natural, Salcobrand y Sokobox, y fue realizado con apoyo de diez voluntarias de la organización.

Para realizar este trabajo, el equipo de voluntariado de ONG Te Protejo tuvo un papel crucial, a cada integrante se le asignó una farmacia, supermercado o retail para analizar los productos que se encuentran disponibles a la venta en cada sitio web de las tiendas participantes.

Fue así como durante las tres primeras semanas del mes de junio, las voluntarias fueron recopilando la información de cada artículo certificado como cruelty free, las categorías y subcategorías a las que pertenecen, las marcas certificadas y los sellos cruelty free con más presencia en el mercado. Esto derivó en un análisis que fue realizado por el área de Vinculación y Certificación de Te Protejo, lo que arrojó resultados sorprendentes.

Resultados del segundo Ranking Cruelty Free

Entre los principales resultados, destaca que Jumbo, Preunic y Salcobrand son hoy los puntos de venta con mayor presencia de marcas libres de crueldad



Entre los principales resultados, destaca que Jumbo, Preunic y Salcobrand son hoy los puntos de venta con mayor presencia de marcas libres de crueldad animal, con 61, 59 y 54 marcas disponibles respectivamente.

animal, con 61, 59 y 54 marcas disponibles respectivamente, manteniendo a Preunic, al igual que el año pasado, dentro del liderazgo en el mercado del consumidor consciente en el país.

Adicionalmente, estos puntos de venta también poseen el mayor número de marcas nacionales con el sello no testado en animales de Te Protejo. Sin embargo, el top 3 cambia cuando se analiza la disponibilidad de productos, donde DBS ofrece la mayor variedad con 207 subcategorías, seguido por Jumbo y Preunic con 194.

“Desde que Te Protejo nació, hemos visto la necesidad de las y los consumidores de cosmética por tener en el mercado opciones que sean respetuosas con el medio ambiente y los animales. Poder contar con un supermercado, un retailer y una farmacia liderando la disponibilidad de este tipo de productos reafirma que el mercado cosmético nacional ha cambiado rotundamente a uno respetuoso de los animales y el medio ambiente”, indicó Camila Cortínez, directora general de ONG Te Protejo.

Y los datos no son exagerados, pues el mercado cosmético cruelty free ha crecido un 186% los últimos 10

años, donde además se aprobó la ley número 21.646 que prohíbe los experimentos en animales para cosméticos, posicionando a Chile dentro de los 45 países que ya han legislado en esta materia.

Entre otros resultados entregados por la organización, destaca que la categoría de producto con más opciones cruelty free en el país es la de Cuidado Corporal, hay más de 1.000 subcategorías productos pertenecientes a 148 marcas certificadas como libres de testeo animales, disponibles en los puntos de venta analizados.

“Nos parece importante recalcar que la certificación cruelty free sigue siendo la única forma de asegurar que un producto está libre de experimentación animal en todo el mundo. Poder observar que Chile ha creado una categoría de consumo dentro del mercado cosmético destinada a esta materia, va en concordancia con las tendencias de consumo internacionales que buscan disminuir nuestro impacto en el medio ambiente”, añadió Marisol Queupumil, directora de Certificaciones de ONG Te Protejo.

Estos resultados son un fiel indicador que la categoría cruelty free llegó para quedarse, no sólo para productos asociados a maquillaje o belleza, si no que para toda la categoría de cuidado personal. Los retailers ya están implementando una categorización que ayude a orientar a consumidores que buscan este tipo de productos tenga una guía para facilitar su proceso de búsqueda.

“Nos parece importante recalcar que la certificación cruelty free sigue siendo la única forma de asegurar que un producto está libre de experimentación animal en todo el mundo. Poder observar que Chile ha creado una categoría de consumo dentro del mercado cosmético destinada a esta materia, va en concordancia con las tendencias de consumo internacionales que buscan disminuir nuestro impacto en el medio ambiente”.

MARISOL QUEUPUMIL, DIRECTORA DE CERTIFICACIONES DE ONG TE PROTEJO.