

Reconvertirse sin partir de cero:

Universidad UNIACC y el nuevo mapa laboral adulto

En Chile, el 49% de quienes cursan posgrados tiene 35 años o más y casi la mitad estudia en modalidades flexibles. La Universidad UNIACC responde a este cambio con una nueva propuesta de Educación Continua.

La reconversión laboral no es un fenómeno aislado. Automatización, inteligencia artificial y cambios productivos aceleraron un escenario donde miles de personas necesitan actualizarse o cambiar de rumbo para no quedar fuera del mercado. El aprendizaje dejó de concentrarse en la juventud y se trasladó a todas las etapas de la vida.

Las cifras lo confirman. Según datos de la Subsecretaría de Educación Superior, en

2025 el 49% de la matrícula de posgrado corresponde a personas de 35 años o más, mientras solo el 28% es menor de 30 años. En paralelo, el 46% de los magísteres se cursa en modalidad a distancia o semipresencial, reflejando la necesidad de compatibilizar estudio, trabajo y vida personal.

Este cambio pone en jaque al sistema educativo tradicional, diseñado para trayectorias lineales y formación temprana. Hoy las carreras se redefinen varias veces y los ci-

clos de aprendizaje son más breves. La pregunta ya no es si volver a estudiar, sino cómo hacerlo sin perder valor profesional.

En ese contexto, la Universidad UNIACC lanza MÁS, su nueva propuesta de Educación Continua, orientada a personas que buscan actualizar, profundizar o reconvertirse reconociendo su experiencia previa.

"Hoy el principal riesgo profesional no es quedarse sin trabajo, sino quedarse sin vi-



Cristóbal Hollstein, director de Educación Continua de la Universidad UNIACC.

gencia. La educación continua ya no puede operar como una repetición del modelo universitario tradicional, sino como una herramienta estratégica para tomar decisiones informadas sobre la trayectoria laboral", afirma Cristóbal Hollstein, director de Educación Continua de la Universidad UNIACC.

La propuesta ofrece programas flexibles —desde cursos breves hasta diplomas— en áreas como artes, ciencias y comunicaciones, con foco en aplicabilidad inmediata. En un mercado que cambia rápido, estudiar dejó de ser una pausa y pasó a ser una condición para seguir en juego.