

[TENDENCIAS]

# Estudio dice que 71% de los chilenos asegura sentir orgullo por el país

En medición de Marca Chile el 47% de los consultados dijo que se promueve la igualdad entre las personas. Se valoró los paisajes y los cielos.

V. B. V.  
 Medios Regionales

Valores, experiencias y códigos compartidos fueron parte de lo que evaluaron Marca Chile y la consultora Ipsos en el "Estudio Orgullo Chileno 2026", publicado por la oficina dirigida por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Uno de los principales resultados fue que el 71% de los consultados dijo estar orgulloso del país.

De los 3.200 encuestados a lo largo del país, además de 14 entrevistas en profundidad aplicadas durante enero para observar la evolución de las opiniones, un 78% del total manifestó además un fuerte vínculo con la identidad nacional.

"El orgullo por Chile se ha transformado en un activo estratégico. No solo alcanza niveles históricos, sino que además demuestra una capacidad muy relevante: sostenerse e incluso fortalecerse en distintos escenarios. Eso habla de una identidad país madura, que ya no depende sólo de sus atributos, sino también de cómo



SEBASTIÁN BELTRÁN GAETE/AGENCIAUNO

EL 78% DE LOS ENCUESTADOS SEÑALÓ QUE ESTÁ ORGULLOSO DE LA IDENTIDAD NACIONAL

mo las personas valoran lo que Chile es y puede proyectar", señaló el director ejecutivo (s) de Marca Chile, Enzo Abbagliati.

La medición distingue dos dimensiones: la evaluación del país, asociada a la economía, seguridad y el

contexto político; y la identificación con lo chileno, vinculada a valores, experiencias y códigos compartidos. En esta edición, la valoración aumentó 8 puntos respecto al año anterior.

El estudio también identificó percepciones más crí-

ticas en ámbitos como la equidad, el desempeño social y el costo de la vida. Un 47% consideró que Chile promueve la igualdad entre sus ciudadanos, mientras que un 44,3% señaló que hay un compromiso con disminuir la pobreza.

**NATURALEZA**

La geografía y la riqueza natural continúan siendo los atributos mejor evaluados en este sondeo, ya que un 90% de los encuestados valoró los paisajes de Chile, y un 87% destacó sus cielos privilegiados para la astro-

“No solo alcanza niveles históricos, sino que además demuestra una capacidad muy relevante: sostenerse e incluso fortalecerse en distintos escenarios”.

Enzo Abbagliati,  
 director (s) Marca Chile.

nomía.

En el ámbito productivo, el vino y la fruta alcanzaron un 87% de reconocimiento, seguidos por el cobre, con 86%, además de pescados y mariscos, con 80%, consolidándose como los elementos más reconocidos.

Más información hay en la dirección electrónica <https://www.marcachile.cl/estudio-orgullo-chileno-2026-71-de-los-chilenos-siente-orgullo-por-el-pais-y-78-por-su-identidad/>, de Marca Chile. 🌐