



El encuentro fue liderado por Catherine Lira, gerente general de Copa Airlines en Chile; y Alex Pace, director y CEO de Global Marketing & Sales, representante oficial del Jamaica Tourism Board para América Latina.

Un destino en alza

Con su inconfundible identidad caribeña, Jamaica se está consolidando como uno de los destinos más atractivos para el viajero chileno, impulsado por una oferta turística que combina paisajes de gran belleza natural, herencia cultural afrocaribeña y un estilo de vida relajado pero vibrante. Playas como Negril y Montego Bay, sumadas a actividades al aire libre -rafting, senderismo, golf y avistamiento de fauna- permiten a los operadores locales presentar alternativas diferenciadas más allá del tradicional sol y playa.

La música reggae, la gastronomía criolla con toques exóticos y la hospitalidad característica del pueblo jamaicano contribuyen a crear una experiencia de viaje auténtica, ideal para públicos jóvenes, parejas y grupos de amigos. (¿Por qué Jamaica es el destino perfecto para los viajeros chilenos?)

Actualmente, Copa Airlines ofrece una sólida conectividad entre Sudamérica y Jamaica a través de su hub de Panamá. La aerolínea opera cinco vuelos semanales a Kingston (KIN) y vuelos diarios a Montego Bay (MBJ), facilitando así el acceso al destino con una escala desde Santiago. 

La Oficina de Turismo de Jamaica y Copa Airlines reforzaron vínculos con el trade chileno

La Oficina de Turismo de Jamaica y la aerolínea reunieron a sus principales socios comerciales en Santiago para agradecer el apoyo del trade en la promoción del destino.

Con el objetivo de agradecer el respaldo del canal de comercialización y reforzar la promoción del destino Jamaica en el mercado chileno, Copa Airlines y la Oficina de Turismo de Jamaica llevaron a cabo un almuerzo con sus principales socios estratégicos y cuentas clave en Santiago.

El encuentro fue liderado por

Catherine Lira, gerente general de Copa Airlines en Chile, y Alex Pace, director y CEO de Global Marketing & Sales, representante oficial del Jamaica Tourism Board para América Latina.

Ambos destacaron la importancia del apoyo constante del trade chileno en la comercialización de este destino caribeño, que ha mantenido una recuperación sos-

tenida tras la pandemia y busca seguir ganando participación en Sudamérica.

Durante la jornada se valoró especialmente el compromiso de los agentes de viajes y operadores locales con la promoción de Jamaica, y se abordaron nuevas estrategias para continuar fortaleciendo la llegada de turistas chilenos.

