

Fecha: 31-07-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: **Business Travel Expo Chile: Un horizonte que nos conecta y potencia**

Pág. : 5
 Cm2: 322,8
 VPE: \$ 2.860.553

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

VITRINA EMPRESARIAL

Business Travel Expo Chile: Un horizonte que nos conecta y potencia

Por Guillermo Correa, presidente de Travel Security y Foro Latinoamericano de Turismo (Folatur)

Como presidente de la Business Travel Expo (BTE), en esta nuestra séptima edición, quiero agradecer a todos los actores el ecosistema de viajes corporativos y representantes de las diferentes empresas que impulsan la economía.

En un mundo profundamente interconectado, las relaciones internacionales de comercio representan uno de los motores más potentes del desarrollo económico de un país y del bienestar de su gente. Estas relaciones abren puertas a nuevas oportunidades, impulsan la innovación y demandan, en paralelo, una **logística eficiente de personas** que permita llevar adelante los proyectos estratégicos de las distintas industrias.

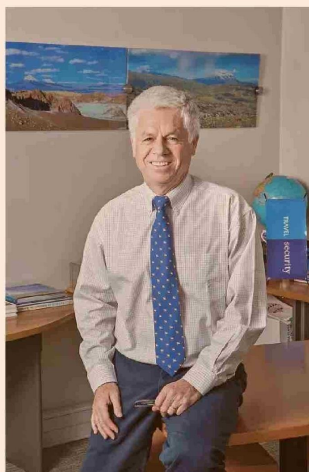
Porque cuando una empresa se expande, explora nuevos mercados o lidera iniciativas regionales, **los viajes de negocios se transforman en un habilitador fundamental del crecimiento**. Y ahí, nuestro rol como industria

es clave.

Por eso, es un honor darles la bienvenida a la **VII edición de la BTE – Chile**, el evento que reúne a toda la cadena de valor del viaje corporativo, en un espacio que ya se ha consolidado como el principal punto de encuentro de nuestra industria en el país.

Desde sus inicios, esta feria ha tenido como eje estructural la **integración de todos los actores del ecosistema**: agencias, proveedores, empresas, tecnología, soluciones de movilidad, seguros, hotelería, aerolíneas, entre otros. Esta visión de colaboración, que ha sido siempre parte de nuestro ADN, nos permite enfrentar con mayor solidez los cambios del entorno y responder de forma coordinada a las nuevas exigencias del mundo empresarial.

Este año, además, hemos querido poner sobre la mesa un desafío que está transformando la dinámica interna de muchas organizaciones: **la interacción entre distintas**



generaciones de talento. En un mismo equipo conviven hoy jóvenes profesionales con perfiles digitales y ágiles, junto a generaciones con gran experiencia y visión estratégica. Entender cómo viajan, qué esperan y cómo facilitar esa convivencia en el marco del viaje corporativo es parte de los temas que abordaremos en esta nueva edición.

Asimismo, queremos subrayar el rol fundamental que siguen desempeñando las **agencias de viajes corporativos**. Su capacidad de adaptación, conocimiento del mercado y visión integral las posicionan como **socios estratégicos de las empresas**, con un rol cada vez más relevante en la toma de decisiones de negocio.

Les invito a recorrer esta Business Travel Expo con una mirada abierta, colaborativa y orientada al futuro. Porque esta industria no solo mueve personas: **mueve oportunidades, confianza y desarrollo para todo el país**.